

شركة التطبيقات  
الدولية التجارية

## شركة إيكون

## متاجر الدانوب

## متاجر بن داود

في إطار خطط بن داود القابضة لزيادة مبيعاتها عبر الإنترنت كجزء من إجمالي إيراداتها، وضمن مساعيها للتحكم بشكل كامل في تجربة تسوق العملاء وتعزيز دمج تجارب التسوق عبر المنصات الإلكترونية، استحوذت الشركة في يوليو ٢٠٢٢ من خلال شركتها التابعة "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات" على نسبة ٦٢٪ من أسهم شركة "التطبيقات الدولية التجارية" التي قامت بتطوير وتقوم حالياً بتشغيل قنوات التجارة الإلكترونية لكل من علامتي بن داود والدانوب التابعتين لشركة بن داود القابضة.

وبموجب اتفاقية الاستحواذ ستستثمر بن داود القابضة ما يصل إلى ١٦٠ مليون ريال سعودي إضافية في الشركة على مدى عامين لدعم تطوير المنصات الإلكترونية وإطلاق شبكة من المتاجر المظلمة الحديثة ومراكز تجهيز الطلبات بهدف تحسين أداء العمليات، وتوفير تجربة متكاملة للعملاء، وتقليص فترات تسليم الطلبات.

استحوذت بن داود القابضة في ٢٠٢٢ من خلال شركتها التابعة والمملوكة بالكامل "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات"، المتخصصة في التكنولوجيا وحلول التجزئة والاستثمار، على حصة قدرها ٨٥.٣٪ في وكالة التسويق الفرنسية "إيكون" المتخصصة في خدمات التسويق عبر المؤثرين والمدعومة بمحفظة من الحلول التكنولوجية المبتكرة، والتي تركز أنشطتها على قطاعات السفر ومستحضرات التجميل والمنتجات الفاخرة وتحظى بحضور قوي في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

وتزود "إيكون"، ومقرها باريس، عملائها بخدمات متكاملة في تطوير الاستراتيجيات وإدارة المواهب وإنتاج المحتوى ورصد أحدث التوجهات، وتضم قاعدة عملائها أكثر من ٢٠٠ علامة تجارية مرموقة في جميع أنحاء العالم بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويكتسب هذا الاستثمار الاستراتيجي أهمية كبيرة لأنه يدعم بن داود القابضة ويعزز مركزها لتحقيق أقصى استفادة ممكنة والمضي قدماً نحو آفاق أوسع من فرص النمو في قطاع التجزئة عبر المنصات الإلكترونية بالاعتماد على حلول التسويق الرقمي، مما سيعزز سلسلة القيمة عبر منصاتها وقنواتها المتخصصة في التجارة الإلكترونية.

"الدانوب" هي إحدى علامات التجزئة الأشهر والأفخم في المملكة العربية السعودية، وتعتبر مرادفاً للجودة والمنتجات الطازجة، بفضل ما توفره من تنوع كبير في عروضها، إلى جانب تشكيلتها المتميزة والمنقاة من المنتجات العضوية والمتخصصة.

ومنذ أن أصبحت جزءاً من بن داود القابضة عام ٢٠١٠، نمت سلسلة متاجر الدانوب حتى وصلت إلى ٥٧ متجراً في جميع أنحاء المملكة ويعمل بها أكثر من ٧,٠٠٠ موظف. احتفلت الدانوب بإطلاق علامتها التجارية في مكة المكرمة بافتتاح متجرين خلال الفترة بين أغسطس وديسمبر ٢٠٢١، وافتتحت أول متجر دولي لها في مملكة البحرين في ٢٠٢٢. تعتبر علامة "الدانوب" مرادفاً للسلع المستوردة الممتازة والمختارة بعناية، إلى جانب تنظيمها لمجموعة من مهرجانات الطعام الدولية، مثل مهرجانات الطعام الفرنسية والإيطالية الشهيرة والتي تروج للمأكولات العالمية والوجبات الغذائية الصحية.

تشتهر "الدانوب" بريادتها في مجال الابتكار، كما أنها كانت في طليعة العلامات التجارية التي وفرت خدمة التسوق عبر الإنترنت في المملكة مع إطلاق منصة الدانوب أونلاين عام ٢٠١٧ وافتتاحها من خلال موقع إلكتروني وتطبيق للأجهزة الذكية مع خدمة التوصيل المنزلي للعملاء في خمس مدن حول المملكة. وفي نوفمبر ٢٠٢٢، حصدت "الدانوب" جائزة "أفضل تعاون للعام" ضمن حفل توزيع جوائز قطاع التجزئة في منطقة الشرق الأوسط.

تسعى العلامة التجارية لمتاجر "الدانوب" إلى خلق تجربة فريدة للعملاء من خلال فهم احتياجاتهم المتغيرة والاستجابة لها، سواء بتوفير تشكيلة منتجات ملائمة لأذواقهم أو تقديم تجارب فريدة تستهويهم مثل دعوة مشاهير الطهاة لاستعراض طرق إعداد أشهى الأطباق العالمية ضمن فعاليات تقليدية أو من خلال محتوى جذاب ينشر على حساباتها على شبكات التواصل الاجتماعي.

تعد متاجر بن داود واحدة من علامات تجارة التجزئة الشهيرة في المملكة العربية السعودية وتخدم عملائها من خلال ٢٧ فرعاً ما بين هايبرماركت وسوبرماركت في جميع مناطق المملكة، كما تعد "بن داود" علامة تجارية مميزة في المملكة تقدم تجربة تسوق فريدة وتعمل على توفير أفضل قيمة مقابل السعر وتحرص على الخدمة المميزة للعملاء.

انطلقت مسيرة "بن داود" عام ١٩٨٤م بافتتاح أول متجر للشركة في مدينة مكة المكرمة تحت علامة "بن داود"، ومنذ ذلك الحين تطورت العلامة التجارية لتصبح سلسلة التجزئة الأولى التي تخدم المدينتين المقدستين مكة المكرمة والمدينة المنورة. تنتشر متاجر الشركة في مواقع استراتيجية في العديد من مدن المملكة، بما في ذلك مكة المكرمة والمدينة المنورة قرب الحرمين الشريفين.

أصبحت علامة بن داود معروفة باسم "علامة الحاج"، والعديد من الزوار المسلمين للمملكة العربية السعودية يحرصون على زيارة أسواق بن داود. وقد تشرفت علامة بن داود التجارية بفوزها عام ٢٠٢١م بجائزة أفضل سوبر ماركت لخدمات الحج والعمرة ضمن حفل جوائز اللجنة العالمية للحج والعمرة.

وإلى جانب تقديم أحدث السلع والعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية عبر متاجرها، عززت بن داود حضورها على الإنترنت من خلال إطلاق تطبيق "بن داود" عام ٢٠١٩م، وتوفر عروض "بن داود" داخل المتاجر وعبر تطبيقها للتسوق الإلكتروني لعملائها الأوفياء تجربة تسوق استثنائية بمعايير لا مثيل لها من حيث الجودة والقيمة والخدمة والراحة. يبلغ عدد موظفي "بن داود" أكثر من ٣,٠٠٠ موظف، ومن المقرر أن يرتفع هذا العدد بين عامي ٢٠٢٢م و٢٠٢٧م في إطار الخطط الرامية لتوسيع شبكة متاجرها وافتتاح ١٠ متاجر تابعة لها لأول مرة في منطقة الرياض خلال تلك الفترة، في خطوة ستتيح للعلامة التجارية استقطاب شرائح جديدة من العملاء.