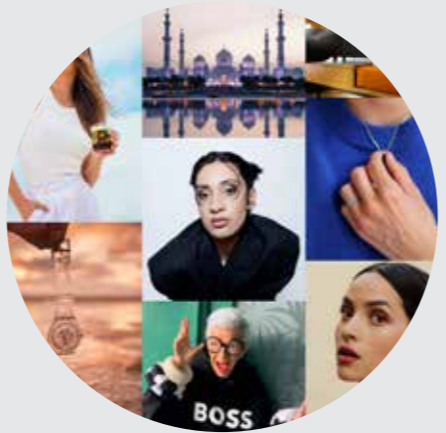


٠٧/٠٦ نظرة عامة علاماتنا التجارية وشركاتنا التابعة



متاجر بن داود

تعد متاجر بن داود واحدة من علامات تجارة التجزئة الشهيرة في المملكة العربية السعودية وتخدم عملاتها من خلال ٢٥ فرعاً ما بين هايبرماركت وسوبرماركت في جميع مناطق المملكة، كما تعد "بن داود" علامة تجارية مميزة في المملكة تقدم تجربة تسوق فريدة وتعمل على توفير أفضل قيمة مقابل السعر وتحرص على الخدمة المميزة للعملاء.

انطلقت مسيرة "بن داود" عام ١٩٨٤م بافتتاح أول متجر للشركة في مدينة مكة المكرمة تحت علامة "بن داود"، ومنذ ذلك الحين تطورت العلامة التجارية لتصبح سلسلة التجزئة الأولى التي تخدم المدينتين المقدستين مكة المكرمة والمدينة المنورة. تنتشر متاجر الشركة في مواقع استراتيجية في العديد من مدن المملكة، بما في ذلك مكة المكرمة والمدينة المنورة قرب الحرمين الشريفين.

أصبحت علامة بن داود معروفة باسم "علامة الحاج"، والعديد من الزوار المسلمين للمملكة العربية السعودية يحرصون على زيارة أسواق بن داود.

وإلى جانب تقديم أحدث السلع والعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية عبر متاجرها، عززت بن داود حضورها على الإنترنت من خلال إطلاق تطبيق "بن داود" عام ٢٠١٩م، وتوفير عروض "بن داود" داخل المتاجر وعبر تطبيقها للتسوق الإلكتروني لعملائها الأوفياء تجربة تسوق استثنائية بمعايير لا مثيل لها من حيث الجودة، والقيمة، والخدمة، والراحة. يبلغ عدد موظفي "بن داود" أكثر من ٣,٠٠٠ موظف، وتخطط بقوة للتوسع في المنطقة الوسطى، سعياً للاستفادة من إمكاناتها الهائلة خاصة في سوق التجزئة سريع النمو.

متاجر الدانوب

"الدانوب" هي إحدى علامات التجزئة الأشهر والأفخم في المملكة العربية السعودية، وتعتبر مرادفاً للجودة والمنتجات الطازجة، بفضل ما توفره من تنوع كبير في عروضها، إلى جانب تشكيلتها المتميزة والمنقاة من المنتجات العضوية والمتخصصة.

ومنذ انضمامها لشركة "بن داود القابضة" عام ٢٠٠١م، شهدت سلسلة متاجر الدانوب نمواً ملحوظاً رفح عدد متاجر شبكتها إلى ٦٢ متجراً في جميع أنحاء المملكة ويعمل بها أكثر من ٧,٠٠٠ موظف. احتفلت الدانوب بإطلاق علامتها التجارية في مكة المكرمة بافتتاح متجرين خلال الفترة بين أغسطس وديسمبر ٢٠٢١م، وافتتحت أول متجر دولي لها في مملكة البحرين في ٢٠٢٢م.

تعمل متاجر الدانوب أيضاً على تنويع عروضها من خلال الدخول في قطاع متاجر الخدمة السريعة عبر سلسلة "متاجر دانوب إكسبرس" التي تضم حالياً سبعة متاجر، من بينها منافذ حصرية في محطة قطار الحرمين السريع. تعتبر متاجر سوبرماركت الدانوب مرادفاً للجودة، بفضل ما توفره من تنوع كبير في العروض الممتازة والسلع المستوردة الحصرية والمختارة بعناية.

تشتهر "الدانوب" بريادتها في مجال الابتكار، كما أنها كانت في طليعة العلامات التجارية التي وفرت خدمة التسوق عبر الإنترنت في المملكة مع إطلاق منصة الدانوب أونلاين عام ٢٠١٧م وإتاحتها من خلال موقع إلكتروني وتطبيق للأجهزة الذكية مع خدمة التوصيل المنزلي للعملاء في خمس مدن حول المملكة، وفق نهج متكامل يعكس حرص العلامة التجارية على توفير مزيج يضمن الراحة للعملاء وينال رضاهم، وفي نوفمبر ٢٠٢٢م، حصلت "الدانوب" جائزة "أفضل تعاون للعام" ضمن حفل توزيع جوائز قطاع التجزئة في منطقة الشرق الأوسط.

شركة إيكون

استحوذت بن داود القابضة في ٢٠٢٢م من خلال شركتها التابعة والمملوكة بالكامل "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات"، المتخصصة في التكنولوجيا وطول التجزئة والاستثمار، على حصة قدرها ٨٥,٣% في وكالة التسويق الفرنسية "إيكون" المتخصصة في خدمات التسويق عبر المؤثرين والمدعومة بمحفظة من الحلول التكنولوجية المبتكرة، والتي تركز أنشطتها على قطاعات السفر ومستحضرات التجميل والمنتجات الفاخرة وتحظى بحضور قوي في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

وتزوّد "إيكون"، ومقرها باريس، عملائها بخدمات متكاملة في تطوير الاستراتيجيات وإدارة المواهب وإنتاج المحتوى ورصد أحدث التوجهات، وتضم قاعدة عملائها علامات تجارية مرموقة في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويكتسب هذا الاستثمار الاستراتيجي أهمية كبيرة لأنه يدعم بن داود القابضة ويعزز مركزها لتحقيق أقصى استفادة ممكنة والمضي قدماً نحو آفاق أوسع من فرص النمو في قطاع التجزئة عبر المنصات الإلكترونية بالاعتماد على حلول التسويق الرقمي، مما سيعزز سلسلة القيمة عبر منصاتها وقنواتها المتخصصة في التجارة الإلكترونية.



**تعتبر شركة وايكون ثالث أكبر وكالة تسويق
مؤثرة على مستوى العالم، وحصلت على جائزة
"أفضل وكالة تسويق مؤثرة في فرنسا
في عام ٢٠٢٣".**

شركة التطبيقات الدولية التجارية

شهد عام ٢٠٢٢م إتمام الاستحواذ على شركة التطبيقات الدولية التجارية المحدودة، التي تتولى تطوير وتشغيل قنوات التجارة الإلكترونية لكل من علامتي بن داود والدانوب التابعتين لشركة بن داود القابضة، تركز الشركة في أعقاب هذه الخطوة على زيادة مبيعاتها عبر الإنترنت لرفع نسبة مساهمتها في إجمالي الإيرادات

من خلال التوسع الاستراتيجي لشبكتها من المتاجر المغلقة في جميع أنحاء المملكة، لتعزيز تجربة العملاء من خلال التسليم السريع وتحقيق معدل إيفاء للطلبات بنسبة ١٠٠%.

ستعمل المتاجر المغلقة المخصصة لتلبية متطلبات أنشطة التسوق عبر الإنترنت والتي تديرها شركة التطبيقات الدولية التجارية على تحسين دقة عمليات إدارة المخزون والبيانات الحية المعروضة للعملاء، كما تتضمن الخطة توفير المزيد من الخيارات للعملاء من خلال زيادة عدد وحدات المخزون في كل متجر، كما تعتمد الشركة افتتاح أول متجر مغلق ضخم مؤتمت بالكامل موجه لخدمة الشركات (B2B) في بحرة بجدة خلال عام ٢٠٢٤م. تُسهم هذه المبادرة في تعزيز قدرة الشركة على تلبية احتياجات العمليات عبر الإنترنت وزيادة الإيرادات،

حيث تخطط الشركة لتشغيل ١٠ متاجر مؤتمتة في مواقع استراتيجية بمدن مختلفة بالمملكة العربية السعودية خلال السنوات القادمة، في ضوء حجم واتجاهات الطلب التي يشهدها القطاع. فضلاً عن ذلك، تستكشف الشركة فرصاً جديدة في مجال التكنولوجيا المالية بهدف الارتقاء بتجربة العملاء وتوفير المزيد من خيارات الدفع الإلكتروني.