

كان عام ٢٠٢٣ أول عام كامل من عودة الحياة لطبيعتها بعد ثلاث سنوات كاملة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٢م) من الاضطرابات غير المسبوقة في جميع أنحاء العالم بسبب تداعيات الجائحة التي طالت جميع المجالات وأعدت تشكيل حياتنا وبيئتنا التجارية على نحو خلق تحديات كبيرة تعوق عودة الأعمال إلى مسارها المعتاد كما كانت في السابق. ويمكن القول إن هذه الفترة أحدثت تحولات جذرية لم يسبق أن واجهنا مثلها من قبل.

وبغض النظر عن التحولات الجذرية في بيئة الأعمال، فإننا نشهد تغيرات عميقة في المشهد الاجتماعي والاقتصادي في المملكة نتيجة للإصلاحات الواسعة التي تهدف إلى إحداث ثورة نوعية لممارسات الأعمال في البلاد، وبالتالي، وعلى الرغم مما واجهناه من تحديات جسيمة في الماضي القريب، فإننا نشهد فرصاً جديدة تلوح في الأفق - ينبع بعضها عن التقدم التكنولوجي الذي يشهده القطاع، ويأتي بعضها استجابة للتطورات الاجتماعية الجارية، فيما يعكس الكثير منها النمو الاقتصادي المتسارع في أسواقنا المحلية.

وهذا يعني أنه لا مجال أمامنا كفريق إداري لأخذ أي شيء كمسلمات في ظل التحولات الجذرية التي تشهدها بيئة الأعمال، بل يصبح إعادة التفكير في احتياجات وتفضيلات عملائنا، وطريقة تعاملهم معنا، والوجهات التي يرغبون في التسوق من خلالها أمراً ضرورياً لمواكبة هذه التطورات وضمان النجاح. يمثل هذا المزيج من التغيير السريع في "الممكنات الرئيسية" تهديداً لكنه يقدم كذلك فرصاً واعدة. وتمتلك الشركة كافة المقومات التي تكفل لها الاستفادة القصوى من تلك الفرص لأسباب عدة أبرزها ما يلي.

## ٤ فرص نمو عالية

توسع رقمي قوي وانتشار جغرافي متنامي داخل المملكة العربية السعودية وخارجها

خطة قوية للنمو الداخلي تستفيد من الركائز السياحية لرؤية ٢٠٣٠ بما فيها قطاع الحج والعمرة

العديد من فرص النمو عبر صفحات الاندماج والاستحواذ لتحقيق مزيد من التكامل بين أنشطتنا الحالية

زيادة التكامل الرأسي من خلال التوزيع عبر الإنترنت

الاستفادة من التوسع الحضري المتزايد في المملكة من خلال طرح متاجر بأشكال ونماذج مختلفة، وبعده إطلاق متاجر الخدمة السريعة (اكسبرس) خلال عام ٢٠٢٣ مثلاً على هذه الفرصة.

## ٣ بيئة اقتصادية داعمة

النمو السكاني في المملكة العربية السعودية يعزز الطلب

نمو كبير في قطاع السياحة

توقعات بارتفاع نمو الناتج المحلي الإجمالي

زيادة المشاركة النسائية في القوى العاملة

مرونة طبيعية كبيرة لمخزون منتجات المواد الغذائية والكماليات

## ٢ كفاءة تشغيلية

مؤسسة تجزئة فريدة؛ علامتان تجاريتان رائدتان تخدمان جميع شرائح المستهلكين

علاقات قوية مع الموردين والشركاء

أكبر عدد من المنتجات المستوردة / أكبر تشكيلة من الأصناف

إدارة سليمة وفعالة للمخزون

برنامج ولاء رائد استقطب أكثر من ٤,٧ مليون عميل خلال فترة وجيزة، مقدماً لنا رؤية قيّمة حول سلوك المستهلكين، تمكنا من استخراجها بفضل الحلول التقنية المتطورة التي نمتلكها، مما أتاح لنا اتخاذ قرارات تجارية أكثر استنارة تُركز على تلبية احتياجات العملاء.

## ١ مؤشرات مالية قوية

شركة بلا ديون

وضع نقدي قوي

ربحية تشغيلية عالمية المستوى بالنسبة لقطاع التجزئة

توزيعات أرباح نقدية جذابة