

بن داود القابضة

تعتبر شركة بن داود شركة رائدة بقطاع التجزئة، حيث تدمج حلول تقنية المعلومات في عمليات التشغيل الأساسية. وتعتمد نهجاً إستراتيجياً للاستثمار في عمليات الاستحواذ على الشركات لتعزيز مكانتها القوية في السوق؛ مما يتيح لها الاستفادة من هذه الاستثمارات لدفع عجلة النمو المستدام على المدى الطويل.

تتجسد رؤية الشركة في أن تكون النموذج الأمثل للتميز والابتكار في مختلف القطاعات، مع توسيع نطاق أعمالها عالمياً. تتمحور رسالة بن داود القابضة في الاستفادة من خبراتها في قطاع تجارة التجزئة لتنويع أعمالها في مجالات جديدة، مستندة إلى التقنيات الحديثة والشراكات الإستراتيجية، بما يحقق قيمة مضافة و كسب الثقة.

تمضي بن داود القابضة قدماً في مسيرتها نحو تشكيل مشهد تجارة التجزئة من خلال الابتكار المستمر والالتزام الراسخ بالتميز.



متاجر بن داود

تعد متاجر بن داود واحدةً من علامات تجارة التجزئة الشهيرة في المملكة العربية السعودية وتخدم عملاءها من خلال ٢٧ فرعاً ما بين هايبرماركت، سوبرماركت ومتاجر الخدمة السريعة في جميع مناطق المملكة، كما تعد "بن داود" علامة تجارية مميزة في المملكة تقدم تجربة تسوق فريدة وتعمل على توفير أفضل قيمة مقابل السعر وتحرص على الخدمة المميزة للعملاء.

انطلقت مسيرة "بن داود" عام ١٩٨٤م بافتتاح أول متجر للشركة في مدينة مكة المكرمة تحت علامة "بن داود"، ومنذ ذلك الحين تطورت العلامة التجارية لتصبح سلسلة المتاجر رقم ١ التي تخدم مكة المكرمة و المدينة المنورة. تنتشر متاجر الشركة في مواقع إستراتيجية في العديد من مدن المملكة، بما في ذلك مكة المكرمة والمدينة المنورة بالقرب من الحرمين الشريفين.

أصبحت علامة بن داود معروفة باسم "علامة الحجاج"، ويحرص العديد من الزوار المسلمين الوافدين إلى المملكة العربية السعودية لأداء المناسك على زيارة أسواق بن داود.

إبرام اتفاقية امتياز مع "المجموعة الإقليمية"

في عام ٢٠٢٤، أبرمت شركة بن داود القابضة اتفاقية امتياز إستراتيجية مع "المجموعة الإقليمية"، تمنح للأخيرة بموجبها تأسيس وتشغيل ثمانية فروع لسلسلة متاجرها تحت العلامة التجارية بن داود في قطر. تشكل هذه الخطوة محطة بارزة في إستراتيجية التوسع الإقليمي للشركة داخل منطقة الخليج.

تلتزم المجموعة الإقليمية بتقديم تجارب تجارة تجزئة استثنائية من خلال افتتاح هذه الفروع ومباشرة تشغيلها. ومن ثم، لن تعزز هذه الخطوة علامة بن داود التجارية في قطر فحسب، بل ستساهم أيضاً في تطوير قطاع تجارة التجزئة بمفهومه الأوسع. تؤكد هذه الشراكة على تركيز شركة بن داود القابضة المستمر على تحقيق نمو مستدام وقابل للتوسع من خلال إبرام اتفاقيات الامتياز التجاري، التي تشكل ركيزة أساسية لإستراتيجية الشركة طويلة المدى. ويسهم التوسع في الأسواق الإقليمية عبر الامتيازات في الاستفادة من الخبرات المحلية، وتسريع وتيرة التوسع في الأسواق الجديدة، وتعزيز وصول العملاء إلى المنتجات والخدمات عالية الجودة التي تقدمها الشركة.

تماشياً مع رؤية الشركة الهادفة إلى ترسيخ مكانتها كقوة رائدة في قطاع تجارة التجزئة الإقليمي، من المتوقع أن يمهّد هذا التوسع في قطر الطريق لفرص نمو إضافية في منطقة الخليج، مما يعزز حضور بن داود القابضة ويدعم نجاحها المستدام في سوق التجزئة شديد التنافسية.



متاجر الدانوب

تمثل "الدانوب" إحدى علامات تجارة التجزئة الفاخرة في المملكة العربية السعودية، وتعتبر مرادفًا للجودة والمنتجات الطازجة، بفضل ما توفره من تنوع كبير في معروضاتها، إلى جانب تشكيلتها المتميزة والمنتقاة من المنتجات العضوية والمتخصصة.

أصبحت متاجر الدانوب عنوانًا للجودة، ولا سيما فيما يتعلق بالأصناف الممتازة والسلع المستوردة الحصرية والمختارة بعناية.

ومنذ انضمامها إلى "بن داود القابضة" عام ٢٠١٠م، شهدت سلسلة متاجر الدانوب نموًا ملحوظًا، مما رفع عدد فروعها إلى ٦٨ متجرًا في مختلف أنحاء المملكة، ويعمل بها أكثر من ٧,٠٠٠ موظف. وسُعت "الدانوب" حضورها في مكة المكرمة بافتتاح متجرين خلال الفترة بين أغسطس وديسمبر ٢٠٢١م، كما افتتحت أول متجر دولي لها في مملكة البحرين عام ٢٠٢٢م.

تشتهر "الدانوب" بريادتها في مجال الابتكار، كما أنها كانت في طليعة العلامات التجارية التي وفرت خدمة التسوق عبر الإنترنت في المملكة. وتمثلت هذه الخطوة الرائدة في إطلاق منصة الدانوب أونلاين عام ٢٠١٧م وإتاحتها من خلال موقع إلكتروني وتطبيق للأجهزة الذكية. أتاحت منصة الدانوب تقديم خدمات التوصيل للعملاء في مختلف أنحاء مدن المملكة، مما رسّخ معايير عالية للراحة ورضا العملاء.

وفي السنوات الأخيرة، وسّعت الدانوب نطاق أعمالها بدخول قطاع متاجر الخدمة السريعة، حيث تمتلك منافذ حصرية، مثل فروعها في محطة قطار الحرمين السريع. وفي عام ٢٠٢٤م، أطلقت الدانوب علامتها الجديدة لمتاجر الخدمة السريعة تحت اسم "الدانوب داش"، على النحو الموضح في السياق التالي.



إطلاق العلامتين التجاريتين الجديدتين: "بن داود داش" و"الدانوب داش"

في عام ٢٠٢٤م، كشفت سلسلتا متاجر بن داود والدانوب عن هويتيهما الجديدتين لفئة متاجر الخدمة السريعة أو متاجر "إكسبرس"، تحت علامتي "بن داود داش" و"الدانوب داش". تقدم هذه المتاجر نموذجًا حديثًا لمنافذ البيع السريعة والمريحة، حيث تلبي احتياجات المتسوقين كثيري الانشغال الباحثين عن خيارات عملية وسريعة. كما أنها مُصممة بعناية فائقة لتوفير مجموعة منتقاة من السلع المستوردة عالية الجودة. ومن خلال الجمع بين عنصري الراحة وجودة المنتجات بمعايير عالمية، تضمن هذه المتاجر تجربة تسوق سلسلة وراقية للمسافرين وأصحاب الجداول المزدحمة، مما يضع معيارًا جديدًا للابتكار في قطاع تجارة التجزئة.

لا تجسد هذه الخطوة الاستباقية التزام شركة بن داود القابضة بالارتقاء بتجربة العملاء وتحقيق رضاهم فحسب، بل تعزز أيضًا مكانتها كشركة رائدة ذات رؤية مستقبلية تتكيف باستمرار مع المتطلبات المستجدة في سوق تجارة التجزئة السعودي دائم التطور.



صيدليات زهرة الروضة



خلال عام ٢٠٢٤م، استحوذت شركة بن داود القابضة على شركة صيدليات زهرة الروضة المحدودة، واستكملت الإجراءات القانونية لعملية الاستحواذ في الربع الأول من عام ٢٠٢٥. وتعد زهرة الروضة من سلاسل الصيدليات البارزة والمعروفة في المملكة العربية السعودية.

يساهم هذا الاستحواذ في تعزيز الحضور الاستراتيجي لشركة بن داود القابضة في قطاع الرعاية الصحية، مما يعكس التزامها بتقديم تجربة متكاملة للعملاء عبر تنويع منتجاتها.

تمتلك صيدليات زهرة الروضة أكثر من ١٧٠ فرعًا منتشرة في مناطق رئيسية بأنحاء المملكة، مما جعلها تتمتع بمكانة قوية في سوق تجارة التجزئة للمستحضرات الصيدلانية. كما تشتهر بمجموعة واسعة ومتنوعة من منتجات الرعاية الصحية، بما يشمل الأدوية الموصوفة وغير الموصوفة والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة العامة والعناية الشخصية.

يسهم دمج هذه الصيدليات ضمن منظومة بن داود القابضة إلى تعزيز حضور الشركة ومكانتها في قطاع التجزئة بشكل ملحوظ.

كما يتسق هذا الاستحواذ مع الإستراتيجية الأوسع للشركة لدعم رؤية السعودية ٢٠٣٠ من خلال تنويع محفظة أعمالها وإدراج منتجات الرعاية الصحية ضمن متاجرها. وسيمكن انضمام صيدليات زهرة الروضة لشركة بن داود القابضة من تقديم تجربة تسوق متكاملة، مما يرسخ مكانتها كإحدى كبرى شركات التجزئة في المملكة، بفضل ما توفره من مزيج فريد يجمع بين المنتجات الأساسية اليومية ومنتجات الرعاية الصحية في سلسلة متاجر الشركة واسعة الانتشار.



شركة الجميرا للتجارة

في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، استحوذت شركة بن داود القابضة على شركة الجميرا للتجارة في المملكة العربية السعودية، وهي شركة متخصصة في مجالات تجارة الجملة والتجزئة والتوزيع. تدير الشركة أعمالها عبر أربعة أقسام رئيسية: الأطعمة، والأغذية، والألعاب، والسلع الكمالية، حيث تقدم عبر كل منها علامات تجارية مشهورة عالمياً.

جاء هذا الاستحواذ متسقاً مع الرؤية الإستراتيجية لشركة بن داود القابضة للتوسع في عمليات التوزيع والحد من مخاطر سلسلة التوريد، مما يساهم في تعزيز هوامش الربح من خلال التكامل الرأسي والاستفادة من نقاط القوة التشغيلية.

وفرت الشركة التمويل اللازم لإتمام عملية الاستحواذ من مواردها الداخلية، مما يؤكد استقرارها المالي ويعزز قدراتها في مجال التوزيع.



شركة إيكون

في عام ٢٠٢٢، استحوذت شركة بن داود القابضة، من خلال شركتها التابعة والمملوكة بالكامل "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات" – ذراعها الاستثمارية المتخصصة في القطاع التقني والحلول الإلكترونية لتجارة التجزئة – على حصة الأغلبية في شركة "إيكون"، وهي وكالة تسويق دولية رائدة في مجال التسويق عبر المؤثرين، مدعومة بمحفظة من الحلول التقنية المبتكرة. تركز إيكون أنشطتها على قطاعات تجارة التجزئة والسفر والجمال والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة. فضلاً عن تمتعها بحضور واسع في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

يقع المقر الرئيسي لشركة إيكون في باريس، وتقدم خدمات متكاملة للعملاء تشمل تطوير الإستراتيجيات وإدارة المواهب وإنتاج المحتوى ورصد أحدث الاتجاهات، وتضم قاعدة عملائها علامات تجارية بارزة منتشرة في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يشكل هذا الاستثمار الإستراتيجي خطوة مهمة لشركة بن داود القابضة، حيث يعزز مركزها السوقي ويعظم فرص استفادتها من النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية عبر استخدام حلول التسويق الرقمي، إلى جانب توسيع نطاق سلسلة القيمة عبر منضاتها وفنائها المتخصصة في قطاع التجارة الإلكترونية.

حازت شركة "إيكون" على المركز الثالث عالمياً في تصنيف أكبر وكالات التسويق عبر المؤثرين، كما فازت بجائزة "أفضل وكالة تسويق عبر المؤثرين للعام" في فرنسا عام ٢٠٢٣.

عملية الاستحواذ على شركة "باركود"

في عام ٢٠٢٤، استحوذت شركة إيكون على حصة أغلبية بلغت ٨٥٪ من شركة "باركود" التي تعد من أبرز الشركات الهندية المتخصصة في مجال صناعة المحتوى والتسويق عبر المؤثرين، مما عزز مكانتها في هذا المجال وبلغ حجم أعمالها ما يقارب ١٠٠ مليون دولار. يسمح هذا الاستحواذ لشركة إيكون بالاستفادة من سوق المنتجات الفاخرة الثمينة سريع النمو في الهند، والذي من المتوقع أن يصل إلى ٢٠٠ مليار دولار بحلول عام ٢٠٣٠، فضلاً عن الاستفادة من القاعدة الجماهيرية العريضة لوسائل التواصل الاجتماعي المتوفرة في البلاد.

يضم قسم المواهب في "باركود"، المعروف باسم "كليك ميديا"، أبرز المؤثرين الهنديين، مما يعزز قدرة "إيكون" على ربط العلامات التجارية بالشخصيات المؤثرة.

شركة "التطبيقات الدولية التجارية"

شهد عام ٢٠٢٢ إتمام عملية الاستحواذ على شركة التطبيقات الدولية التجارية، التي تتولى تطوير وتشغيل قنوات التجارة الإلكترونية لكل من العلامتين التجاريتين "بن داود" و"الدانوب" التابعتين لشركة بن داود القابضة. ومنذ ذلك الحين، تركز الشركة على زيادة مبيعاتها عبر الإنترنت لرفع نسبة مساهمتها في إجمالي الإيرادات.

وتخطط شركة بن داود القابضة لتحقيق ذلك من خلال التوسع الإستراتيجي لشبكتها من المتاجر المغلقة في جميع أنحاء المملكة. يهدف هذا التوسع إلى تعزيز تجربة العملاء ورفع مستويات رضاهم من خلال التسليم السريع للطلبات الإلكترونية وتحقيق معدل إتمام للطلبات بنسبة ١٠٠٪

ستعمل المتاجر المغلقة المخصصة لتلبية متطلبات أنشطة التسوق عبر الإنترنت والتي تديرها شركة التطبيقات الدولية التجارية على تحسين دقة عمليات إدارة المخزون والبيانات الفورية المعروضة للعملاء، كما تتضمن الخطة توفير المزيد من الخيارات للعملاء من خلال زيادة عدد وحدات المخزون في كل متجر.

تعتزم الشركة افتتاح أول متجر مغلق ضخم مؤتمت بالكامل موجه لخدمة الشركات (B2B) في بحرة بجدة خلال عام ٢٠٢٥، تُساهم هذه المبادرة في تعزيز قدرة الشركة على تلبية احتياجات عمليات تجارها الإلكترونية عبر الإنترنت ووضخ مزيد من الإيرادات.

حيث تخطط الشركة لتشغيل ١٠ متاجر مؤتمتة في مواقع إستراتيجية بمحد مختلفه بالمملكة العربية السعودية خلال السنوات القادمة، في ضوء حجم واتجاهات الطلب التي يشهدها القطاع.

