

تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

بن داود
DAWOOD

متاجر بن داود

أصبحت علامة بن داود معروفة باسم "علامة الحجاج"، والعديد من الزوار المسلمين للمملكة العربية السعودية يحرصون على زيارة أسواق بن داود.

نجحت شركة بن داود، إضافة إلى توفير أحدث المنتجات والعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية في متاجرها، في ترسيخ حضورها الرقمي الفاعل عبر الإنترنت منذ إطلاق تطبيق "بن داود" للتجارة الإلكترونية في عام ٢٠١٩. وعلى هذا النحو، باتت عروضها المتوفرة في متاجرها المنتشرة بجميع أرجاء المملكة وعبر تطبيقاتها للتسوق الإلكتروني توفر لعملائها برنامج الولاء تجربة تسوق استثنائية تجمع بين أعلى معايير الجودة والقيمة والخدمة والراحة. يبلغ عدد موظفي "بن داود" أكثر من ٣٠,٠٠٠ موظف، وتخطط بقوة للتوسع في المنطقة الوسطى، سعياً للاستفادة من إمكاناتها الهائلة خاصة في سوق التجزئة سريع النمو. في عام ٢٠٢٤، أعادت بن داود إطلاق علامتها التجارية لمتاجر الخدمة السريعة تحت اسم "بن داود داش"، كما هو موضح في الصفحة التالية.

تعد متاجر بن داود واحدة من علامات تجارة التجزئة الشهيرة في المملكة العربية السعودية وتخدم عملاءها من خلال ٣١ فرعاً ما بين هايبرماركت، سوبرماركت ومتاجر الخدمة السريعة في جميع مناطق المملكة. كما تعد "بن داود" علامة تجارية مميزة في المملكة تقدم تجربة تسوق فريدة وتعمل على توفير أفضل قيمة مقابل السعر وتحرص على الخدمة المميزة للعملاء.

انطلقت مسيرة "بن داود" عام ١٩٨٤م بافتتاح أول متجر للشركة في مدينة مكة المكرمة تحت علامة "بن داود"، ومنذ ذلك الحين تطورت العلامة التجارية لتصبح سلسلة التجزئة الأولى التي تخدم المدينتين المقدستين مكة المكرمة والمدينة المنورة. تنتشر متاجر الشركة في مواقع إستراتيجية في العديد من مدن المملكة، بما في ذلك مكة المكرمة والمدينة المنورة بالقرب من الحرمين الشريفين.

اتفاقية الامتياز التجاري مع "شركة المجموعة الاقليمية"

في عام ٢٠٢٤، أبرمت شركة بن داود القابضة اتفاقية امتياز تجاري مع شركة المجموعة الاقليمية، تمنح للأخيرة بموجبها تأسيس وتشغيل ثمانية فروع لسلسلة متاجرها تحت العلامة التجارية بن داود في قطر. ومنذ ذلك الحين، تعمل الشركة بتنسيق وثيق مع شريكها على استكمال المتطلبات التنظيمية والتشغيلية والاستعدادات الخاصة بدخول السوق، بما يضمن تنفيذ خطة توسع منهجية تخضع لحكومة رشيدة، ومتوافقة مع المتطلبات المحلية وظروف السوق. وتم افتتاح أول متجر في دولة قطر بموجب اتفاقية الامتياز خلال شهر فبراير من عام ٢٠٢٦.

ويتمثل هذا التوسع التزاماً راسخاً بالنمو الإقليمي، مستفيداً من نموذج التشغيل المثبت للمجموعة في قطاع تجارة التجزئة وقوة علامتها التجارية، مع تعزيز كفاءة استخدام رأس المال من خلال هيكل الامتياز.

ويتمثل هذا التوسع التزاماً راسخاً بالنمو الإقليمي، مستفيداً من نموذج التشغيل المثبت للمجموعة في قطاع تجارة التجزئة وقوة علامتها التجارية، مع تعزيز كفاءة استخدام رأس المال من خلال هيكل الامتياز.

تركز بن داود القابضة - من خلال اعتماد نموذج الامتياز التجاري باعتباره أحد الركائز الأساسية لإستراتيجيتها - طويلة الأجل - على تحقيق نمو مستدام قابل للتوسع.

بن داود القابضة

تتبعاً لشركة بن داود مكانة ريادية كبرى بين متاجر التجزئة، حيث تدمج حلول تقنية المعلومات في صميم عملياتها الأساسية، و تقوم بالاستحواذ على الشركات بشكل إستراتيجي لتعزيز مكانتها القوية في السوق؛ مما يتيح لها الاستفادة من هزم الاستثمارات لدفع عجلة النمو المستدام على المدى الطويل.

كما في نهاية عام ٢٠٢٥م، تمتلك الشركة استثمارات في قطاعات التجزئة والتوزيع والتقنية والتصنيع.

تتجسد رؤية الشركة في أن تكون النموذج الأمثل للتميز والابتكار في مختلف القطاعات، مع توسيع نطاق أعمالها عالمياً. تتمحور رسالة بن داود القابضة في الاستفادة من خبراتها في قطاع تجارة التجزئة لتنوع أعمالها في مجالات جديدة، مستندة إلى التقنيات الحديثة والشراكات الإستراتيجية، بما يحقق قيمة مضافة ويعزز الثقة بالشركة.

تمضي بن داود القابضة قدماً في مسيرتها نحو إعادة تشكيل قطاع تجارة التجزئة من خلال الابتكار المستمر والالتزام الراسخ بالتميز، وذلك عبر إدارة أعمالها تحت العلامات التجارية التالية:



عديلات
زهرة الروضة
ZAHRAT ALRAWDAH

تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

صيدليات زهرة الروضة

وقد أسهم دمج سلسلة صيدليات زهرة الروضة في المجموعة في تعزيز حضور شركة بن داود القاضة في قطاع تجارة التجزئة تعزيزاً ملموساً. إذ أتاح انضمام هذه السلسلة البارزة لشركة بن داود القاضة تقديم تجربة تسوق شاملة، مما يرسخ مكانتها كأحد كبرى شركات تجارة التجزئة في المملكة. بفضل ما توفره من مزيج فريد يجمع بين المنتجات الأساسية اليومية ومنتجات الرعاية الصحية في سلسلة متاجر الشركة واسعة الانتشار. وخلال عام ٢٠٢٥ ارتفع عدد صيدليات زهرة الروضة بصافي زيادة قدرها ٢٨ صيدلية ضمن محافظتها. شملت ٢٧ فرعاً مدمجاً داخل متاجر بن داود والدانوب القائمة، إضافة إلى ١٤ موقعاً مستقلاً جديداً.

كما يتسق هذا الاستحواذ مع الإستراتيجية الأوسع للشركة الداعمة لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال تنويع محفظة أعمالها وإدراج منتجات الصحة والعافية ضمن متاجرها.

في مطلع عام ٢٠٢٥، اكتملت الإجراءات القانونية لاستحواذ بن داود القاضة على صيدليات زهرة الروضة، إحدى سلاسل الصيدليات البارزة واسعة الانتشار في المملكة العربية السعودية والمتخصصة في تجارة تجزئة الصيدليات.

أسهم هذا الاستحواذ في تعزيز الحضور الإستراتيجي للشركة في قطاع الصحة والعافية، مما يعكس التزامها بتقديم تجربة متكاملة للعملاء عبر تنويع معروضاتها.

يقع المقر الرئيس لزهرة الروضة في الرياض، وتمتلك ٢٠٤ فرعاً منتشرة في مناطق رئيسة بأحاء المملكة، مما جعلها تتمتع بمكانة قوية في سوق تجارة تجزئة الصيدليات. كما تشتهر بمجموعة واسعة ومتنوعة من منتجات الرعاية الصحية، بما يشمل الأدوية الموصوفة وغير الموصوفة والمستلزمات الطبية ومنتجات الصحة العامة والعناية الشخصية.



تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

الدانوب
Danube

متاجر الدانوب

"الدانوب" هي إحدى علامات تجارة التجزئة الأشهر والأفخم في المملكة العربية السعودية، وتعتبر مرادفاً للجودة والمنتجات الطازجة، بفضل ما توفره من تنوع كبير في عروضها، إلى جانب تشكيبتها المتميزة والمنقاة من المنتجات العضوية والمتخصصة في المملكة.

تعتبر متاجر سوبرماركت الدانوب مرادفاً للجودة، بفضل ما توفره من تنوع كبير في العروض الممتازة والسلع المستوردة الحصرية والمختارة بعناية.

ومنذ انضمامها لشركة "بن داود القاضة" عام ٢٠٢١م، شهدت سلسلة متاجر الدانوب نمواً ملحوظاً رفح عدد متاجر شبكتها إلى ٧٢ متجرًا في جميع أنحاء المملكة ويعمل بها أكثر من ٧,٠٠٠ موظف. احتفلت الدانوب بإطلاق علامتها التجارية في مكة المكرمة بافتتاح متجرين خلال الفترة بين أغسطس وديسمبر ٢٠٢١م، وافتتحت أول متجر دولي لها في مملكة البحرين في ٢٠٢٢م.

تشتهر "الدانوب" بريادتها في مجال الابتكار كما أنها كانت في طليعة العلامات التجارية التي وفرت خدمة التسوق عبر الإنترنت في المملكة. مع إطلاق منصة الدانوب أونلاين عام ٢٠١٧م واتاحتها من خلال موقع إلكتروني وتطبيق للأجهزة الذكية، أتاحت منصة الدانوب تقديم خدمات التوصيل للعملاء في مختلف أنحاء مدن المملكة، مما رسخ معايير عالية للراحة ورضا العملاء.

وفي السنوات الأخيرة، وسّعت الدانوب نطاق أعمالها بدخول قطاع متاجر الخدمة السريعة.

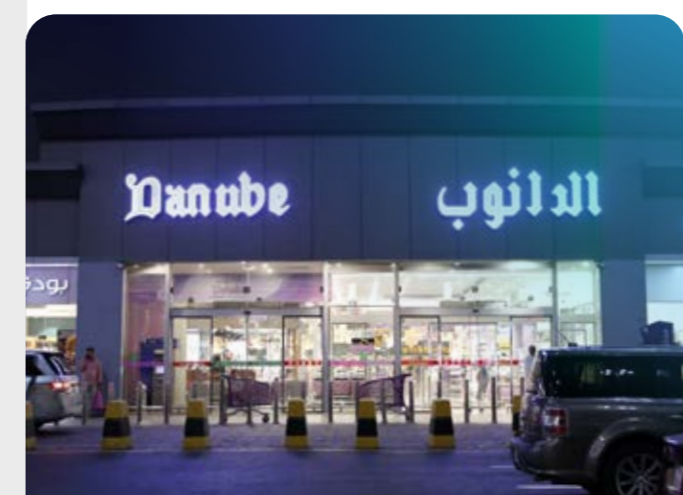
حيث تمتلك منافذ حصرية، مثل فرعها في محطة قطار الحرمين السريع. وفي عام ٢٠٢٤م، أطلقت الدانوب علامتها الجديدة لمتاجر الخدمة السريعة تحت اسم "الدانوب داش"، على النحو الموضح في السباق التالي.



"بن داود داش" و"الدانوب داش"

في عام ٢٠٢٤م، كشفت سلسلة متاجر بن داود والدانوب عن هويتيهما الجديدتين لفئة متاجر الخدمة السريعة أو متاجر "إكسبرس". تحت علامتي "بن داود داش" و"الدانوب داش"، تقدم هذه المتاجر نموذجاً حديثاً لمناخ البيع السريعة والمرحة، حيث تلبّي احتياجات المتسوقين كثيри الانشغال الباحثين عن خيارات عملية وسريعة. كما أنها مُصممة بعناية فائقة لتوفير مجموعة متنقاة من السلع المستوردة عالية الجودة. ومن خلال الجمع بين عنصري الراحة وجودة المنتجات بمعايير عالمية، تضمن هذه المتاجر تجربة تسوق سلسلة وراقية للمسافرين وأصحاب الجداول المزدحمة، مما يضع معياراً جديداً للابتكار في قطاع تجارة التجزئة. كما في نهاية عام ٢٠٢٥م، بلغ عدد متاجر داش العاملة بكامل طاقتها ١٤ متجرًا.

لا تجسد هذه الخطوة الاستباقية التزام شركة بن داود القاضة بالارتقاء بتجربة العملاء وتحقيق رضاهم فحسب، بل تعزز أيضاً مكانتها كشركة رائدة ذات رؤية مستقبلية تتكيف باستمرار مع المتطلبات المستجدة في سوق تجارة التجزئة السعودي دائم التطور.





تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

مثلت الألعاب



تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

شركة الجميرا للتجارة

وتشمل أوجه التكامل المتوقعة بين مثلث الألعاب والشركة ما يلي:

- تنوع محفظة منتجات مثلث الألعاب، بما يعزز نطاق الألعاب والمنتجات التعليمية المتاحة للعملاء.
- توسيع شبكة التوزيع للوصول إلى عدد أكبر من شركاء تجارة التجزئة في مختلف أنحاء المملكة.
- تعزيز الحضور متعدد القنوات لضمان تجربة تسوق متكاملة للعملاء عبر المنصات الرقمية والمتاجر التقليدية على حد سواء.

وتمثل هذه الشراكة خطوة محورية في مسيرة بن داود القابضة نحو الالتزام بتقديم منتجات وتجارب مبتكرة للأطفال والعائلات في أرجاء المملكة العربية السعودية. ومن خلال تكامل الموارد والخبرات والنطاق السوقي، تسعى كل من بن داود القابضة ومثلث الألعاب إلى تعظيم الفرص السوقية وتقديم قيمة أكبر للعملاء وأصحاب المصلحة، بما يدعم تحقيق نمو مستدام في قطاع الألعاب بالمملكة.

في أكتوبر ٢٠٢٥، أتمت بن داود القابضة بنجاح عملية الاستحواذ على شركة مثلث الألعاب، إحدى الشركات الرائدة في تطوير وتوزيع الألعاب، والتي تتمتع بخبرة واسعة تمتد لأكثر من ٣٠ عاماً في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

وقد رسيخت مثلث الألعاب مكانتها القوية في السوق من خلال شبكة واسعة من المبيعات والتوزيع، وشراكات متينة مع الموردين وشركاء التجزئة، إضافة إلى التزامها بتسريع ونيرة النمو في قطاع الألعاب الإقليمي. وتضم محفظتها علامات تجارية عالمية معروفة في قطاع الألعاب، مثل: ليغو وبيمسترز ولبتل تاكس وفروزن.

ويعزز هذا الاستحواذ الإستراتيجي حضور الشركة في قطاعات المنتجات الترفيهية والتعليمية، في ظل وجود فرص نمو واعدة مدفوعة بتوسع الفئات وإطلاق المنتجات الجديدة.



في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤م، استحوذت شركة بن داود القابضة على شركة الجميرا للتجارة في المملكة العربية السعودية، وهي شركة متخصصة في مجالات تجارة الجملة والتجزئة والتوزيع. تدير الشركة أعمالها عبر أربعة أقسام رئيسية: الأمتعة، والأغذية، والألعاب، والسلع المنزلية الكمالية، وتمتلك في كل منها حقوق توزيع لعلامات تجارية مشهورة عالمياً.

جاء هذا الاستحواذ متسقاً مع الرؤية الإستراتيجية لشركة بن داود القابضة للتوسع في عمليات التوزيع والحد من مخاطر سلسلة التوريد، مما يساهم في تعزيز هوامش الربح من خلال التكامل الرأسي والاستفادة من نقاط القوة التشغيلية.

تتماشى هذه الخطوة الإستراتيجية مع الأهداف طويلة المدى لشركة بن داود القابضة، التي تسعى إلى تعزيز سيطرتها على مختلف جوانب سلسلة التوريد بهدف زيادة الكفاءة والربحية. وتسعى بن داود القابضة من خلال هذا الاستحواذ إلى استقطاب مجموعة واسعة من الوكالات المحلية والدولية، مستفيدة من شبكتها الواسعة من الفروع المنتشرة في جميع أرجاء المملكة. ومن المتوقع أن يمكنها ذلك بدوره من توسيع نطاق منتجاتها، مما يعزز مكانتها في السوق ويساهم في رفع مستوى رضا العملاء.



DELSEY
PARIS
1946

kipling

EASTPAK

JANSPORT

PEUGEOT

Jeep

SAMSUNG

ginger people

ProLife

TABASCO

ÜLKER
Tofe

TEKMAN

THE HOUSE
OATLY!

Original Gourmet

Tik Tik

Rico

SANTITAS

شركة
إيكونشركة
باركود

وترزود "إيكون"، ومقرها بباريس، عملائها بخدمات متكاملة في تطوير الإستراتيجيات وإدارة المواهب وإنتاج المحتوى ورصد أحدث التوجهات، وتضم قاعدة عملائها علامات تجارية مرموقة في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

يشكل هذا الاستثمار الإستراتيجي خطوة مهمة لشركة بن داود القايزة، حيث يعزز مركزها السوقي ويعظم فرص استفادتها من النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية عبر استخدام حلول التسويق الرقمي، إلى جانب توسيع نطاق سلسلة القيمة عبر منصات وقنواتها المتخصصة في قطاع التجارة الإلكترونية.

في عام ٢٠٢٢، استحوذت شركة بن داود القايزة، من خلال شركتها التابعة والمملوكة بالكامل "مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات" – ذراعها الاستثمارية المتخصصة في القطاع التقني والحلول الإلكترونية لتجارة التجزئة – على حصة الأغلبية في شركة "إيكون"، وهي وكالة تسويق دولية رائدة في مجال التسويق عبر المؤثرين، مدعومة بمحفظة من الحلول التقنية المبتكرة. تركز إيكون أنشطتها على قطاعات تجارة التجزئة والسفر والجمال والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، فضلاً عن تمتعها بحضور واسع في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.

في عام ٢٠٢٤، استحوذت شركة إيكون على حصة أغلبية بلغت ٨٥٪ من شركة "باركود" التي تعد من أبرز الشركات الهندية المتخصصة في مجال صناعة المحتوى والتسويق عبر المؤثرين، مما عزز مكانتها في هذا المجال وبلغ حجم أعمالها ما يقارب ١٠٠ مليون دولار. على إثر هذا الاستحواذ أصبح بإمكان شركة إيكون الاستفادة من سوق المنتجات الفاخرة الثمينة سريع النمو في الهند، والذي من المتوقع أن يصل إلى ٢٠٠ مليار دولار بحلول عام ٢٠٣٠، فضلاً عن الاستفادة من القاعدة الجماهيرية الواسعة لوسائل التواصل الاجتماعي المتوفرة في البلاد.

يمثل قسم المواهب في "باركود"، المعروف باسم "كليك ميديا"، أبرز المؤثرين الهنديين، مما يعزز قدرة "إيكون" على ربط العلامات التجارية بالشخصيات المؤثرة.

THE/DIGITAL
/PROTOTYPE | ЯОЯЯIMIRROR

الاستثمار في شركتي "ميرور ميرور" و"ذا ديجيتال بروتوتايب"

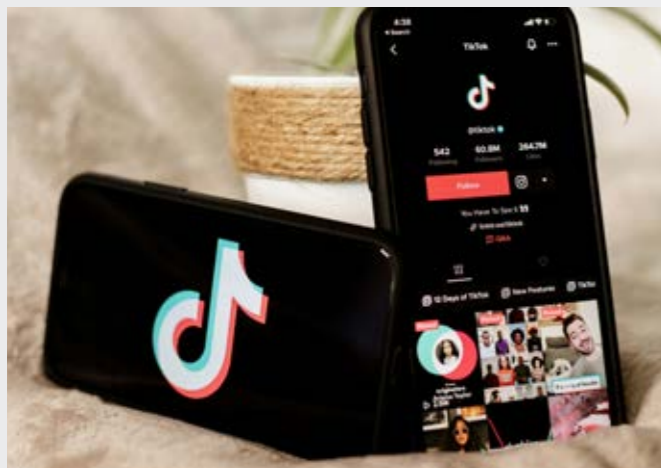
في ديسمبر ٢٠٢٥، أتمت شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات – فرنسا التابعة استحواذها الفعلي على حصة الأغلبية في مجموعة ميرور ميرور، شركة الإنتاج الإبداعي المتخصصة في خدمة العلامات التجارية الفاخرة ومقرها باريس. من خلال ترتيب اندماج إستراتيجي، توحدت كل من شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات – فرنسا وميرور ميرور ليكونا كياناً جديداً تحت اسم "ون" (ONE)، وهي مجموعة أنشئت لدعم العلامات الفاخرة في بناء هويتها السردية وتعزيز حضورها الإبداعي.

وقد جمع هذا التحالف أكثر من ٤٠٠ موظف عبر ٢٠ مدينة دولية، وضمهم لتلبية الطلب المتنامي من العلامات التجارية على الجمع بين الإبداع والتنفيذ العالمي، في مرحلة يشهد فيها سوق التسويق عبر المؤثرين نمواً متسارعاً للغاية.

والآن، أصبحت خبرة إيكون في إستراتيجيات التسويق عبر المؤثرين ومنصتها الدولية مدمجة مع التميز الفني وقدرات الإنتاج لدى ميرور ميرور. كما تضم مجموعة ون استحوذات إيكون السابقة، من بينها باركود وبولد وكامبين.

في يوليو استحوذت إيكون على حصة الأغلبية في شركة ذا ديجيتال بروتوتايب، وهي شركة متخصصة مقرها باريس في إدارة المواهب والتسويق عبر المؤثرين وصناعة المحتوى. وتهدف هذه الخطوة الإستراتيجية إلى تعزيز حضور شركة بولد مانجمنت (Bold Management) التابعة لشركة إيكون في السوق وتوسيع محفظة المواهب لديها، في إطار سعيها لأن تصبح وكالة إدارة المواهب الرائدة في أوروبا.

وتُضيف هذه الصفقات نطاقاً أوسع من الخدمات في مجال التسويق عبر المؤثرين، مع زيادة قاعدة العملاء وتعزيز الانتشار في أسواق الدول التي تمارس فيها هذه الشركات أعمالها.





تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

شركة وندر بيكري

IACO
International Apps Company

تجارة التجزئة
التوزيع
التقنية
التصنيع

شركة التطبيقات الدولية التجارية



في عام ٢٠٢٥، استحوذت الشركة على حصة الأغلبية في شركة وندر بيكري، وهي منشأة صناعة مخبوزات رائدة تتخذ من دبي مقراً لها في دولة الإمارات العربية المتحدة. تأسست وندر بيكري في عام ٢٠١٤، ويعمل لديها أكثر من ٢٠٠ موظف، وتدير منشأة تصنيع متكاملة تقدم حلولاً شاملة، وتنتج باستمرار مجموعة متنوعة من منتجات المخابز الطازجة والمجمدة.

تخدم وندر بيكري أكثر من ٦٥٠ عميلاً من قطاع الأعمال، من بينهم فنادق خمس نجوم ومطاعم ومقاهٍ وسوبرماركت وشركات طيران. ورغم أن الشركة لا تدير قناة بيع إلكترونية خاصة بها، إلا أن منتجاتها متاحة للمستهلكين من الأفراد عبر منصات توصيل إلكترونية تابعة لأطراف ثالثة مثل طلبات ونون، مما يعزز انتشارها في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتضم محفظة الشركة أكثر من ٥٠٠ وحدة حفظ مخزون موزعة على خمس فئات رئيسية: الخبز، ومنتجات العجين المخمر، والمعجنات، والعجين المورق، والمنتجات المالحه. إضافة إلى منتجات المطبخ الساخن الذي أطلق عام ٢٠٢٢ عقب افتتاح منشأة جديدة لتصنيع المواد الغذائية في مدينة دبي الصناعية.



وفي مارس من عام ٢٠٢٢، افتتحت وندر بيكري منشأة موسعة تبلغ مساحتها ٦٢,٠٠٠ قدم مربع، باستثمار بلغ ٥٠ مليون درهم إماراتي، مما عزز قدراتها الإنتاجية وكفاءتها التشغيلية.

ويتمشى هذا الاستحواذ الاستراتيجي مع رؤية بن داود القايزة للتوسع في عروضها من المنتجات الغذائية والمخبوزات على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، مستفيدة من خبرات وندر بيكري التصنيعية، وتنوع محفظة منتجاتها، وشبكاتها الراسخة في قطاع الأعمال.

وتهدف بن داود القايزة من خلال دمج وندر بيكري في منظومة عملياتها، إلى تحسين توافر المنتجات ورفع كفاءة سلسلة التوريد وتقديم قيمة أكبر للعملاء وأصحاب المصلحة. ومن المتوقع اكتمال جميع الإجراءات النظامية المتعلقة بالاستحواذ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦م.

والبيانات الحية المعروضة للعملاء، كما تتضمن الخطة توفير المزيد من الخيارات للعملاء من خلال زيادة عدد وحدات المخزون في كل متجر.

وفي هذا السياق، افتتحت الشركة خلال عام ٢٠٢٥ أول متجر مغلق ضخم مؤتمت بالكامل بشكل تجريبي موجه لخدمة الشركات في بحرة بجدة. وقد أسهمت هذه المبادرة في تعزيز قدرة الشركة على تلبية احتياجات عمليات تجارها الإلكترونية عبر الإنترنت وضخ مزيد من الإيرادات، حيث من المتوقع أن تضطلع شركة التطبيقات الدولية بدور محوري في هذا التوسع.

حيث تخطط الشركة لتشغيل ١٠ متاجر مؤتمتة في مواقع إستراتيجية بمدن مختلفة بالمملكة العربية السعودية خلال السنوات القادمة، في ضوء حجم واتجاهات الطلب التي يشهدها القطاع.

شهد عام ٢٠٢٢ إتمام عملية الاستحواذ على شركة التطبيقات الدولية التجارية، التي تتولى تطوير وتشغيل قنوات التجارة الإلكترونية لكل من العلامتين التجاريتين "بن داود" و"الدانوب" التابعتين لشركة بن داود القايزة، ومنذ ذلك الحين، تركزت الشركة على زيادة مبيعاتها عبر الإنترنت لرفع نسبة مساهمتها في إجمالي الإيرادات.

وتخطط شركة بن داود القايزة لتحقيق ذلك من خلال التوسع الاستراتيجي لشبكاتها من المتاجر المغلقة في جميع أنحاء المملكة. يهدف هذا التوسع إلى تعزيز تجربة العملاء ورفع مستويات رضاهم من خلال التسليم السريع للطلبات الإلكترونية وتحقيق معدل إتمام للطلبات بنسبة ١٠٠٪.

ستعمل المتاجر المغلقة المخصصة لتلبية متطلبات أنشطة التسوق عبر الإنترنت والتي تديرها شركة التطبيقات الدولية على تحسين دقة عمليات إدارة المخزون

