

بن داود DAWOOD القابضة HOLDING

العرض

التقديمي للمستثمرين

النصف الأول والرابع الثاني من عام

2023م

15 أغسطس 2023، المقر الرئيسي لشركة بن داود القابضة، جدة، المملكة العربية السعودية



إخلاء مسؤولية

تم إعداد هذا العرض التقديمي لغرض الاطلاع فقط، ولم يتم التحقق من المعلومات الواردة فيه من مصادر مستقلة، ولم يتم تقديم أي تعهدات أو ضمانات صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بدقة هذه المعلومات أو صحتها أو اكتمالها، ولا ينبغي الاعتماد عليها بأي شكل من الأشكال. ولا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص المرتبطون بها أو أي شخص آخر أي المسؤولية عن أي خسارة أيا كانت قد تنشأ (بسبب الإهمال أو غير ذلك) بشكل مباشر أو غير مباشر عن هذا العرض التقديمي أو محتوياته. ومع ذلك، فإن هذا العرض لن يقيد أو يستثنى أو يحد من أي واجب أو أي مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام نافذ أو لائحة سارية في أي ولاية قضائية. ولا يجوز التنصل من هذه المسؤولية أو الواجب (بما في ذلك فيما يختص بأية إجراءات احتيالية مضللة).

هذا ولم يتم تضمين أية بيانات مستقبلية في هذا العرض أو تأكيدها دون أساس معقول، كما لم يتم الإفصاح عنها إلا بحسن النية.

مقدمو العرض اليوم



أحمد بن داود

الرئيس التنفيذي



محمد سليم باتكا

مدير الإدارة المالية



حسن جافيد

المدير المالي ومدير علاقات المستثمرين

نبذة عن الشركة



نبذة عن الشركة

تعتبر شركة بن داود القابضة (الشركة) واحدة من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت في المملكة العربية السعودية. وتمتلك الشركة 84 متجرا، منها 54 هايبر ماركت و26 سوبر ماركت و3 متاجر إكسبرس، وتقع هذه المتاجر في مواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، كما تمتلك الشركة متجرا واحدا في مملكة البحرين، وهي تشغل متاجرها من خلال علامتين تجاريتين هما أسواق بن داود وأسواق الدانوب ولها حضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية أيضا، حيث تمتلك 14 متجرا مغلقا و22 متجرا في الفضاء الإلكتروني.

قامت بن داود القابضة في عام 2022 بعملية استحواذ رئيسيتين:

1. ايكون اس ايه اس ("ايكون") وهي وكالة تسويق دولية مؤثرة من الناحية الربحية، وتقدم عروضاً تقنية خاصة، وتركز في أعمالها على تجارة التجزئة والسفر ومستحضرات التجميل والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.
2. شركة التطبيقات الدولية المحدودة، وهي الشركة التي طورت وتدير حالياً قنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود التابعة لشركة بن داود القابضة.



أهم النتائج المالية في النصف الأول 2023



2.8 مليار
(%17+)

الإيرادات (ريال سعودي) والنمو على
أساس سنوي في النصف الأول 2023

868.7 مليون
(%14+)

إجمالي الربح (ريال سعودي)
ونسبة النمو على أساس سنوي في
النصف الأول 2023

400.2 مليون
(%13+)

ابيتدا معدلة (ريال سعودي) ونسبة
النمو على أساس سنوي في النصف
الأول 2023

118 مليون
(%30+)

صافي الربح (ريال سعودي)
ونسبة النمو على أساس سنوي
في النصف الأول 2023

31.1%
410+ نقطة أساس على أساس
سنوي

هامش صافي الربح (%)

4.2%
40+ نقطة أساس على أساس
سنوي

هامش صافي الربح (%)





عدد المتاجر النصف الأول 2023



متاجر في مواقع استراتيجية

79

إجمالي المتاجر نهاية
النصف الأول 2022

52

أسواق هايبر ماركت

26

أسواق سوپر ماركت

1

متاجر سريعة

84*

إجمالي المتاجر نهاية الربع
الثاني 2023

54

أسواق هايبر ماركت

27

أسواق سوپر ماركت

3

متاجر سريعة

6

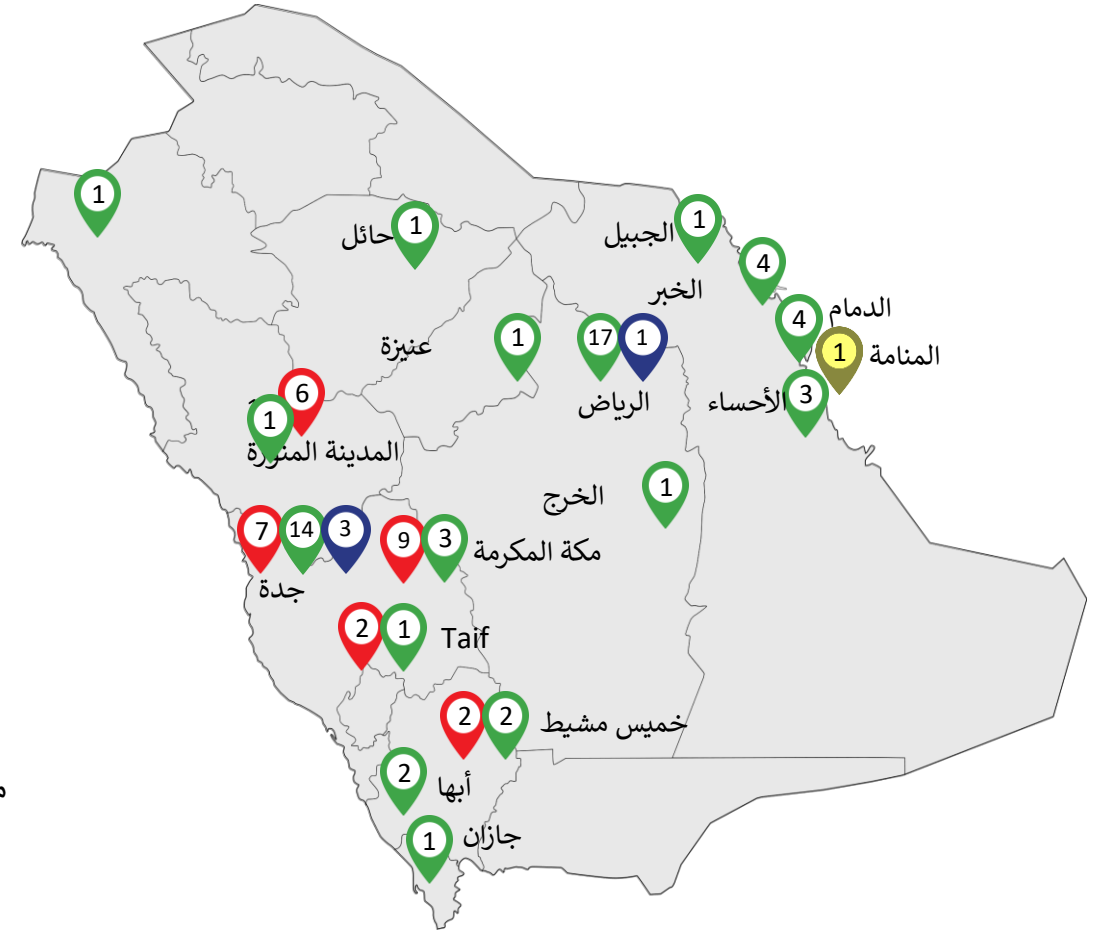
المتاجر الجديدة خلال الاثني عشر شهرا
الأخيرة
(باستثناء المتاجر المغلقة)

14

المتاجر المغلقة في الفضاء
الإلكتروني نهاية النصف
الأول 2023

22

متجرا في الفضاء الإلكتروني



- افتتحت الشركة أول متاجرها الدولية في البحرين في السنة المالية 2022.
- أضافت الشركة 6 متاجر خلال السنة الماضية، وهي تمتلك 14 متجرا مغلقا في الفضاء الإلكتروني كما في نهاية النصف الأول من عام 2023
- زادت مساحة متاجر التجزئة من 374 ألف متر مربع في النصف الأول 2022 إلى 387 ألف متر مربع في النصف الأول 2023.
- زادت عدد المدن التي توجد بها متاجر الشركة من 15 مدينة في النصف الأول 2022 إلى 17 مدينة في النصف الأول 2023.

26 متجرا باسم أسواق بن داود 57 متجرا لأسواق

الدانوب

متجر دولي لأسواق

الدانوب

*إغلاق متجر واحد بسبب أعمال الهدم من قبل السلطات المحلية

4 مستودعات

الإدارة التنفيذية



عبد الخالق بن داوود
نائب رئيس مجلس الإدارة



خالد بن داوود
العضو المنتدب



أحمد بن داوود
الرئيس التنفيذي



طارق عبد الله بن داوود
مدير إدارة التطوير



محمد سليم باتكا
مدير الإدارة المالية



وليد عبد الرزاق بن داوود
مدير إدارة الأعمال التجارية



باسم حجاز
مدير إدارة التدقيق والحوكمة
والمخاطر والالتزام



مدحت أبو سعود
مدير إدارة شؤون الشركات



محمد بلخياط
مدير إدارة التحول



مارك لاك
مدير إدارة العمليات



داوود إسماعيل بن داوود
نائب الرئيس التنفيذي



رسالة الرئيس التنفيذي



رسالة الرئيس التنفيذي



أحمد بن داود
الرئيس التنفيذي

“شهد النصف الأول من عام 2023 نمواً متسارعاً، سواء من حيث الإيرادات أو الربحية، الأمر الذي عزز من عودة أعمال الشركة إلى مستوياتها الطبيعية بعد جائحة كورونا. ويعد النمو المطمئن في أعمال الشركة في النصف الأول من عام 2023 شهادة على نجاح الإدارة في التغلب على التحديات التي واجهتها الشركة خلال العامين الماضيين، والحفاظ على قيمها الأساسية المتمثلة في الجودة والخدمة التي تركز على العملاء، وأدت الإجراءات الحكيمة التي تم اتخاذها في عام 2022 إلى تحقيق النتائج المتوخاة في عام 2023، وبدأت هذه النتائج أكثر وضوحاً عند مقارنة الربحية التي تحققت في الربع الثاني من عام 2023 مع الربحية التي تحققت خلال الفترة نفسها من عام 2022 وعند مقارنتها أيضاً مع النتائج التي تحققت في الربع الأول من عام 2023، حيث زاد صافي الربح بنسبة 26.1% نتيجة زيادة الإيرادات بنسبة 2.2%، وهو أمر مشجع للغاية.

بلغت إيرادات المجموعة 2.8 مليار ريال سعودي خلال النصف الأول من عام 2023، الأمر الذي يعكس زيادة بنسبة 16.6% على أساس سنوي وزيادة تنبؤية بنسبة 11.7%، وقد كان هذا النمو القوي مدفوعاً بزيادة الإنفاق من قبل عملائنا، وهو يمثل الأثر التراكمي لما يلي:

- عودة حجاج الخارج لأداء فريضة الحج بعد إعادة موسم الحج إلى مساره الاعتيادي.
- عزز التخطيط السليم لأنشطة التسويق والترويج لها من عدد العملاء المسجلين في برنامج الولاء لعملاء الشركة، حيث يتجاوز هذا العدد حالياً 4 ملايين عميل، وأصبح البرنامج مصدراً لزيادة مبيعات الشركة خلال العام الماضي، ومصدر فخر كبير لي حيث يسمح لنا بتحليل ما يتوفر لدينا من بيانات بهدف تحسين تجربة العملاء.

كما تحسن أدائنا نتيجة زيادة إيرادات قطاع الأعمال الرقمية الجديد الذي يضم شركة إيكون وشركة

رسالة الرئيس التنفيذي

بالمقارنة بالنصف الثاني من 2022م، زاد هامش إجمالي الربح بمقدار 410 نقطة أساس ليصل إلى 31.1% في النصف الأول من عام 2023م، وتعود هذه الزيادة إلى تحسن مزيج المنتجات، وعودة التضخم إلى المستويات الطبيعية، والدعم من الموردين. وفي النصف الأول من عام 2023م، ارتفع صافي أرباح الشركة قبل احتساب التخفيض غير المتكرر في مبالغ الإيجار، بنسبة 30.1% ليصل إلى 118.0 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 90.7 مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من العام السابق. وبالتتابع أيضاً، أظهر صافي الربح تحسناً ملحوظاً، حيث قفز من 52.2 مليون ريال سعودي إلى 65.8 مليون ريال سعودي.

نلتزم دائماً بالنظر في تطوير أعمال الشركة. فمن ناحية تعديل مساحة المتاجر، قمنا بتوسعة مساحة أحد متاجر الحرمين التابعة للشركة في المدينة المنورة. ونواصل مراقبة البيانات وتحليلها من أجل اتخاذ تدابير مناسبة لتقليل التكلفة، والتي تشمل تعديل مساحة المتاجر وتغيير أماكنها بناءً على الأبحاث الاستراتيجية والفنية المتعلقة بإقبال العملاء على هذه المتاجر، وتجرى هذه الأبحاث بالتزامن مع إجراء مفاوضات مع الموردين للتوصل إلى شروط تجارية أفضل، وتحسين الكفاءة التشغيلية، بما في ذلك تطوير أماكن وعروض المنتجات.

وفيما يتعلق بافتتاح متاجر جديدة، افتتحنا متجراً جديداً لسلسلة أسواق الدانوب في جدة. ونخطط خلال النصف الثاني من عام 2023م، لافتتاح 5-6 متاجر جديدة من سلسلة متاجرنا وتتضمن جميع أنواع المتاجر التي نقوم بتشغيلها، وسنركز من ناحية استراتيجية على المدن الرئيسية في المنطقتين الغربية والوسطى. وسنواصل بالإضافة إلى ذلك، استكشاف الفرص من أجل التوسع في حضورنا الإقليمي في تجارة التجزئة وحضورنا العالمي في الاستثمارات المتعلقة بالتقنية، حيث تتيح السيولة القوية للشركة وخلوها من الديون القيام بعمليات استحواذ في حالة توافر الفرص المناسبة لذلك.

سنواصل أيضاً تعزيز حضورنا في الفضاء الإلكتروني سريع النمو من خلال إضافة المزيد من المتاجر المغلقة (Dark Stores) بما في ذلك متجر مغلق ضخم، علماً بأن الشركة تمتلك كما في نهاية النصف الأول من عام 2023م 14 متجراً مغلقاً و22 متجراً إلكترونياً.

باختصار، لقد أظهر النصف الأول من العام 2023م تحسناً ملحوظاً في الأداء بعد سنتين كانتا مليئتين بالتحديات. ونحن متفائلون باستمرارية هذا المسار الإيجابي مع تعزيز أعمال الشركة في كافة جوانبها.

استراتيجية النمو



استراتيجية نمو محددة



تحسين أداء المتاجر القائمة



تشغيل المتاجر التي افتتحت مؤخرا
بكامل طاقتها



مفهوم عمل يركز على العميل وتوفير
تجربة تسوق متميزة



الاستمرار في توسيع المتاجر



عمليات استحواذ استراتيجية



تطوير منصات المبيعات الإلكترونية



تعديل مساحات المتاجر



تقديم المكافآت للعملاء المسجلين في
برنامج الولاء للشركة الذين يزيد عددهم
على 4 ملايين عميل

التطورات الرئيسية في عام 2023



التطورات الرئيسية في عام 2023

أبرز التطورات



عودة النمو إلى مستوياته الاعتيادية



تحسن ملموس في مساهمة المبيعات الإلكترونية وقاعدة العملاء



عودة النشاط في مواسم الحج والعمرة إلى مساره الطبيعي



تجزئة أسهم الشركة



نقل الاحتياطي النظامي إلى الأرباح المبقاة



زيادة مساحة أحد متاجر الحرمين في المدينة المنورة



تحقيق مزيد من النجاح في برنامج الولاء خلال سنة واحدة، بعدد عملاء مسجلين يزيد على 4 ملايين



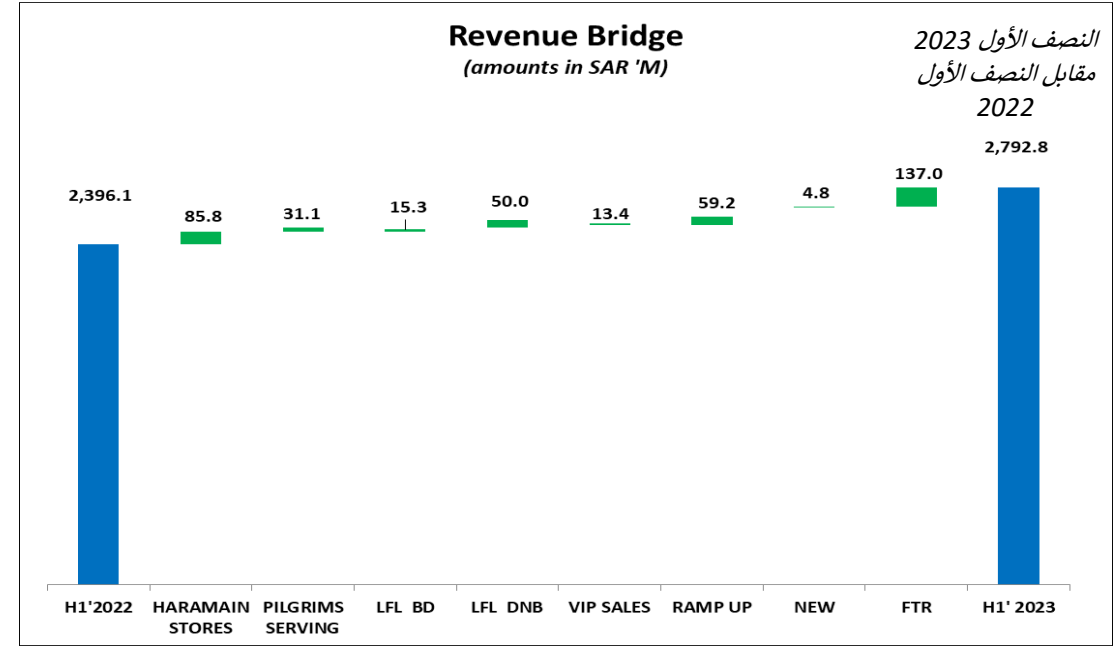
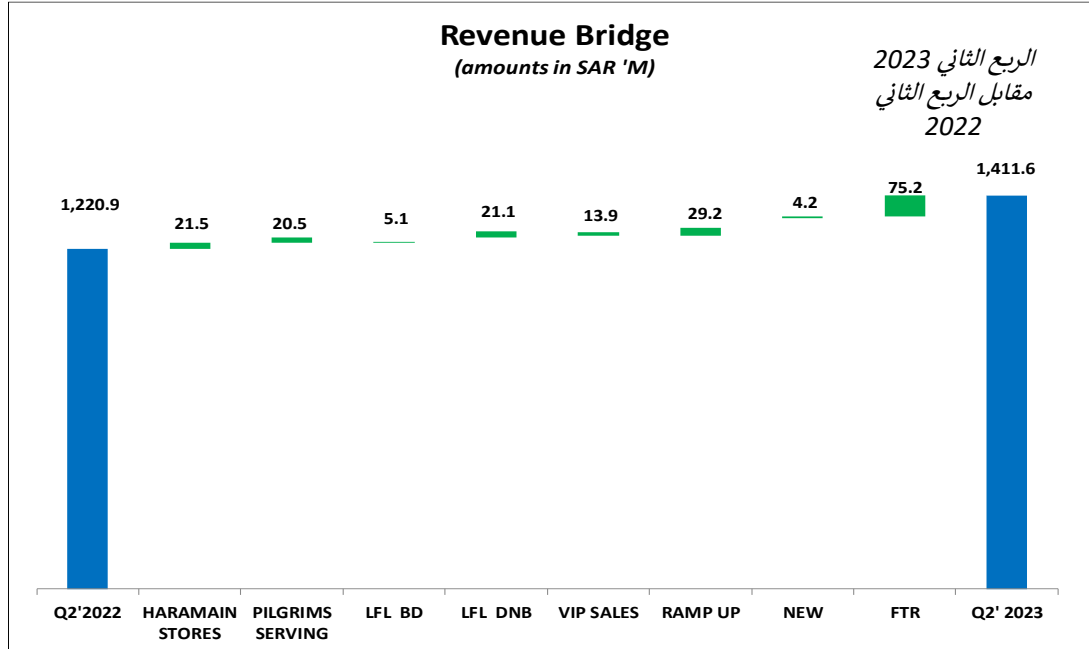
تحسن أداء الشركة التابعة لشركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات

تقرير العمليات التجارية





فجوة الإيرادات: النصف الأول 2023 مقابل النصف الأول 2022 والربع الثاني 2023 مقابل الربع الثاني 2022



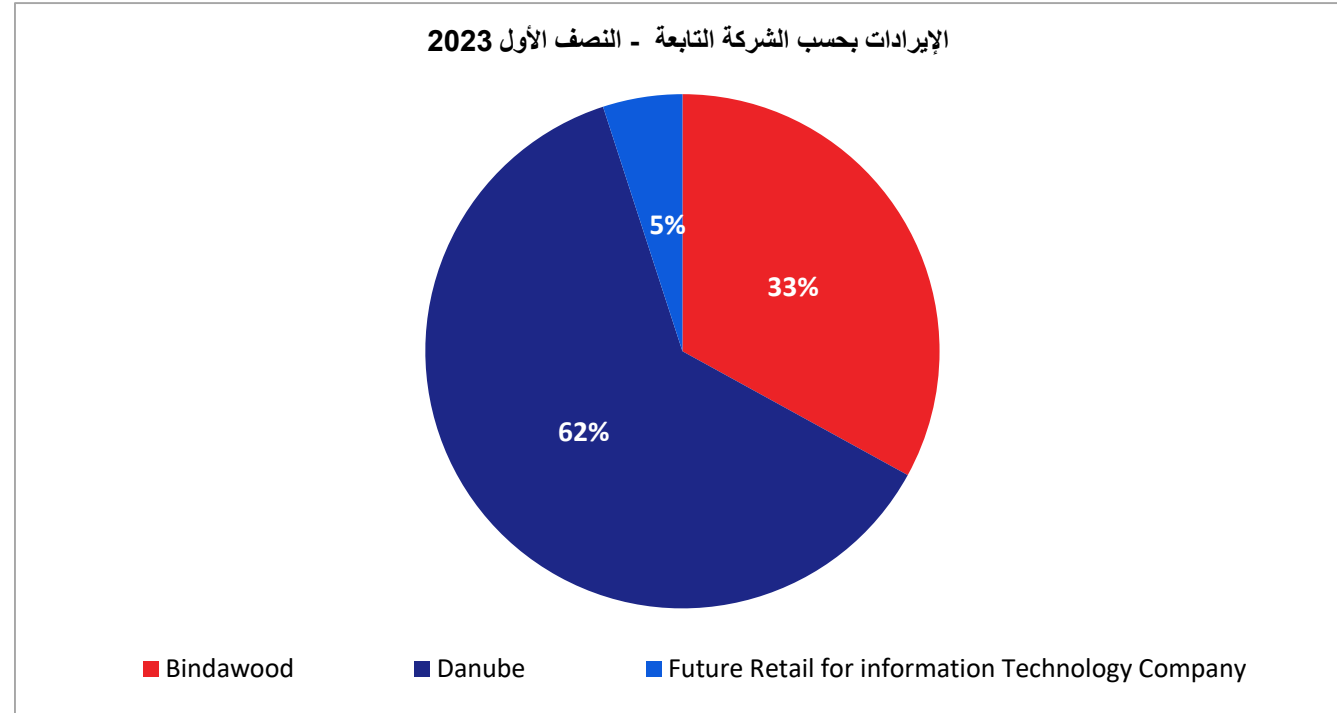
زادت الإيرادات للنصف الأول 2023 بنسبة 16.6% بالمقارنة مع النصف الأول 2022 نتيجة تحسن الأعمال في متاجر كل من أسواق بن داود والدانوب.
* زادت مبيعات أسواق بن داود بنسبة 17% نتيجة الزيادة الكبيرة في عدد حجاج الخارج والمعتمرين في شهر رمضان المبارك، مما أدى إلى تحسين الأداء في متاجر الشركة في كل مكة المكرمة والمدينة المنورة.

* زادت مبيعات أسواق الدانوب بنسبة 7.9% نتيجة الحملات التسويقية المتواصلة والاستعدادات الجيدة لشهر رمضان المبارك.
* لعب برنامج الولاء دورا إيجابيا في تعزيز النمو في الأعمال لكلا العلامتين التجاريتين.

زادت إيرادات الربع الثاني 2023 بنسبة 15.6% بالمقارنة مع الربع الثاني 2022 نتيجة ما يلي:

- الإقبال الكبير على الحج وقوة الحملات التسويقية المستهدفة.
- ساهم في ذلك معلومات السوق التي تم جمعها من خلال برنامج الولاء.

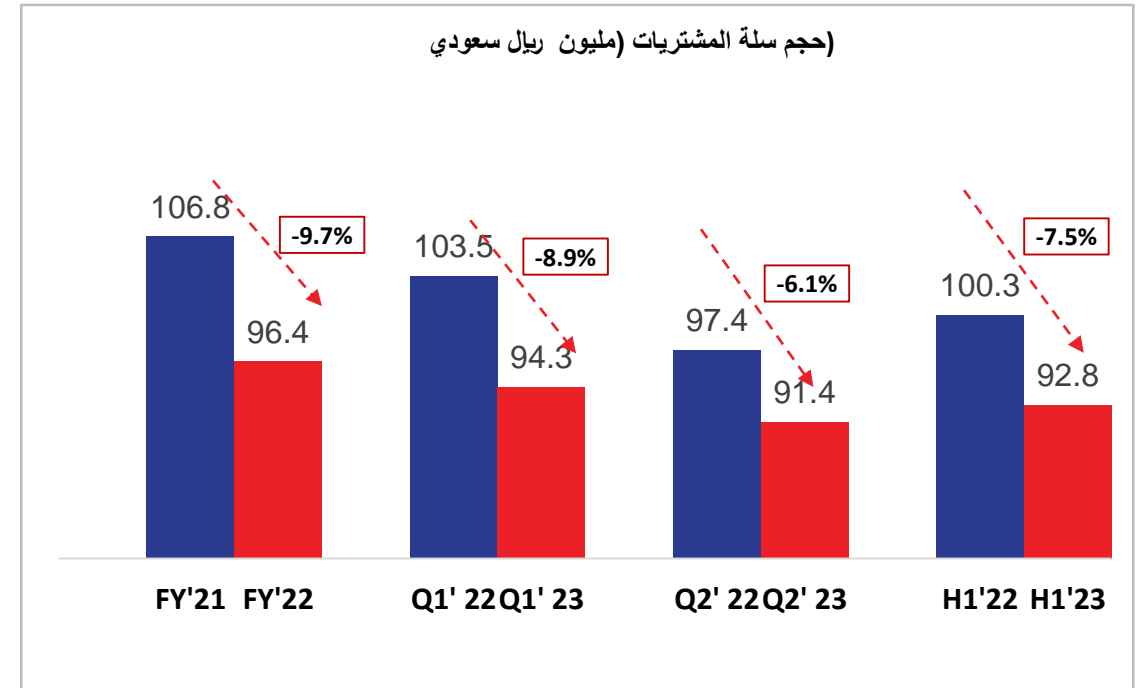
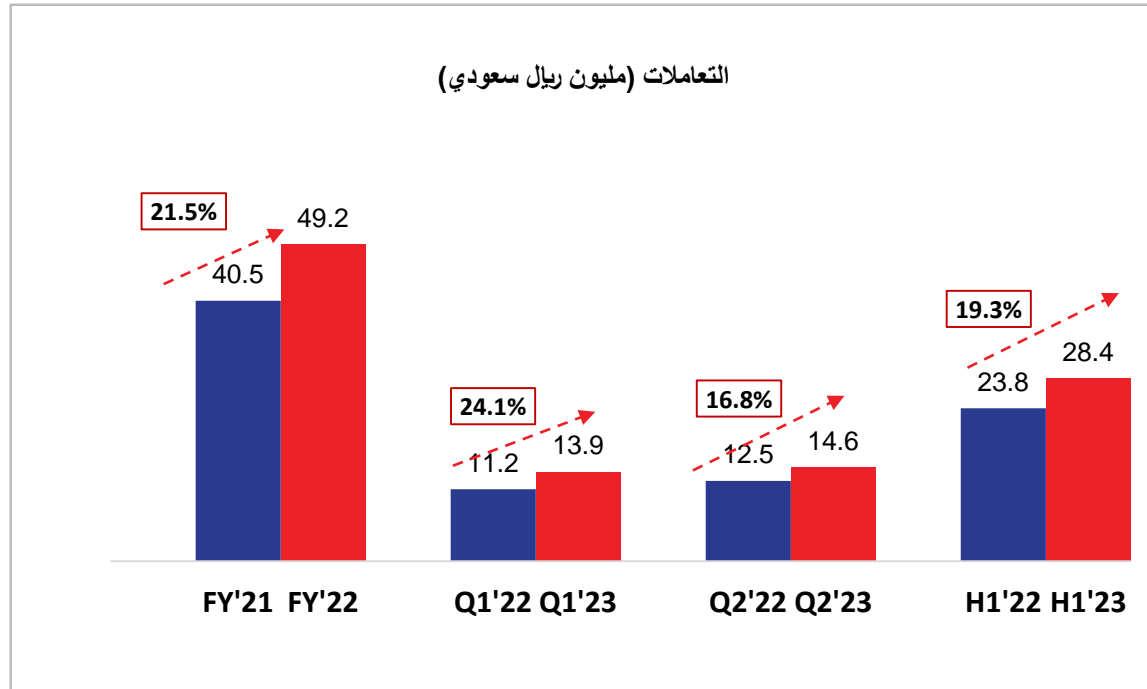
الإيرادات بحسب الشركة التابعة



الإيرادات بحسب الشركة التابعة:

ساهمت أسواق الدانوب بنسبة 62% من إجمالي الإيرادات، وتبعها أسواق بن داوود التي بلغت مساهمتها 33%، ثم مساهمة شركة مستقبل التجزئة لتقنية المعلومات بنسبة 5% من إجمالي الإيرادات.

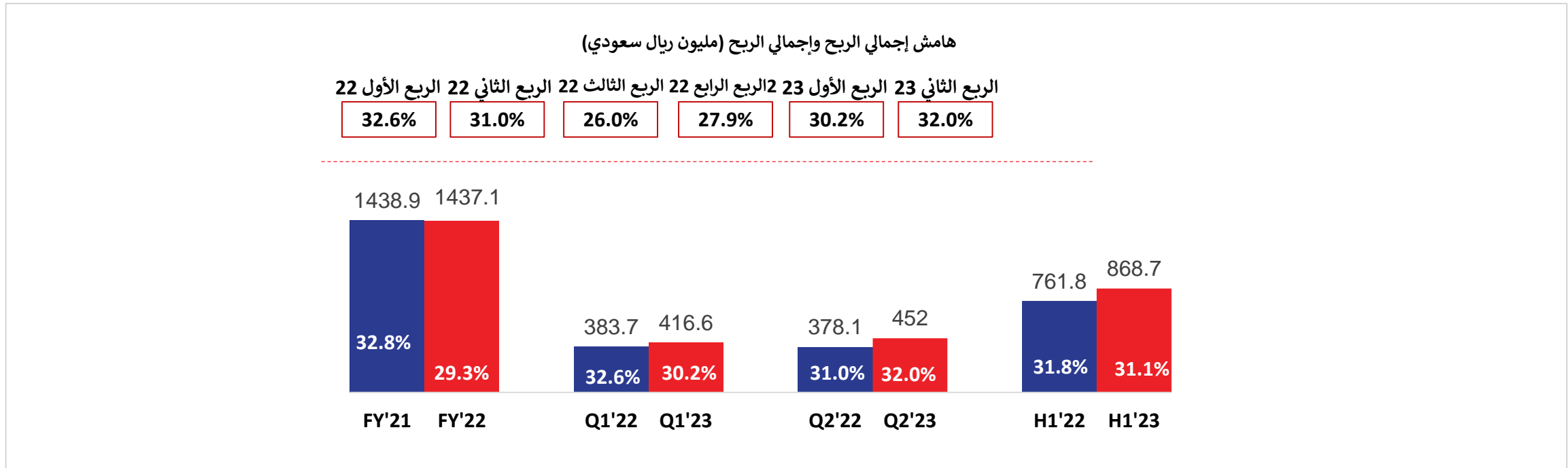
التعاملات وحجم سلة المشتريات



- شهد إجمالي التعاملات نموا قويا في النصف الأول من عام 2023 بالمقارنة مع النصف الأول من عام 2022 ونموا قويا أيضا في الربع الثاني من عام 2023 بالمقارنة مع الربع الثاني من عام 2022 نتيجة زيادة عدد الحجاج بما في ذلك حجاج الخارج، وزيادة نشاطات مشاركة العملاء.
- ارتفع إجمالي التعاملات بنسبة +19.3% في النصف الأول من عام 2023 بالمقارنة مع النصف الأول من عام 2022 وبنسبة +16.8% في الربع الثاني من عام 2023 بالمقارنة مع الربع الثاني من عام 2022
- انخفض حجم سلة المشتريات بنسبة -7.5% مقارنة بالنصف الثاني من عام 2022 وبنسبة -6.1% بالمقارنة مع الربع الثاني من عام 2022. ومع ذلك، بدأ حجم سلة المشتريات بالاستقرار في الربع الثاني من عام 2023 بالمقارنة مع الربع الأول من عام 2023 بعد الانخفاض الذي شهدته في عام 2022.

تقرير العمليات التجارية في النصف الأول 2023

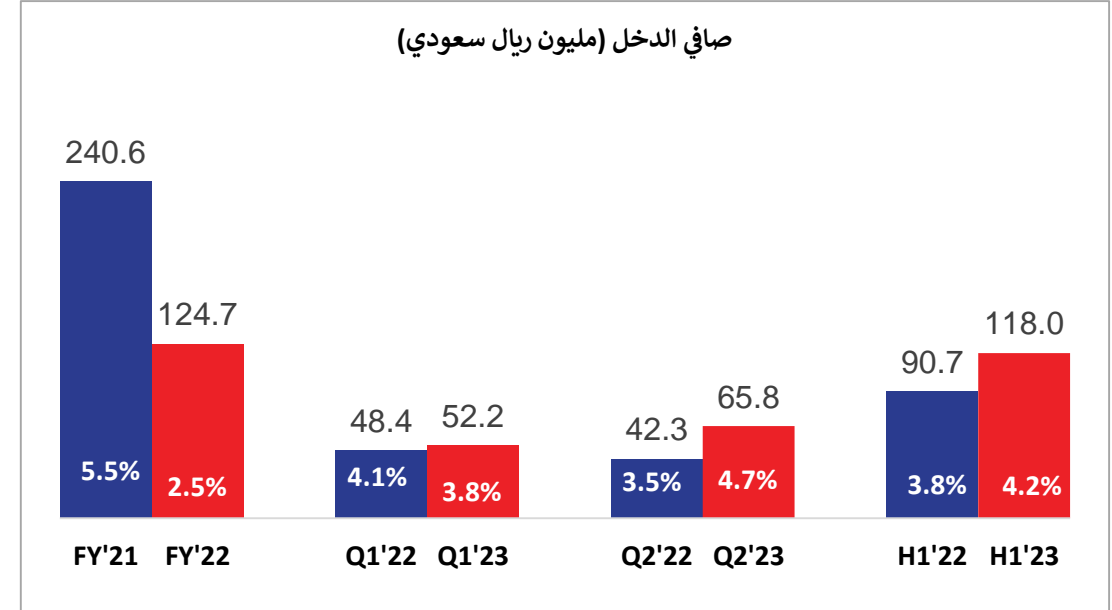
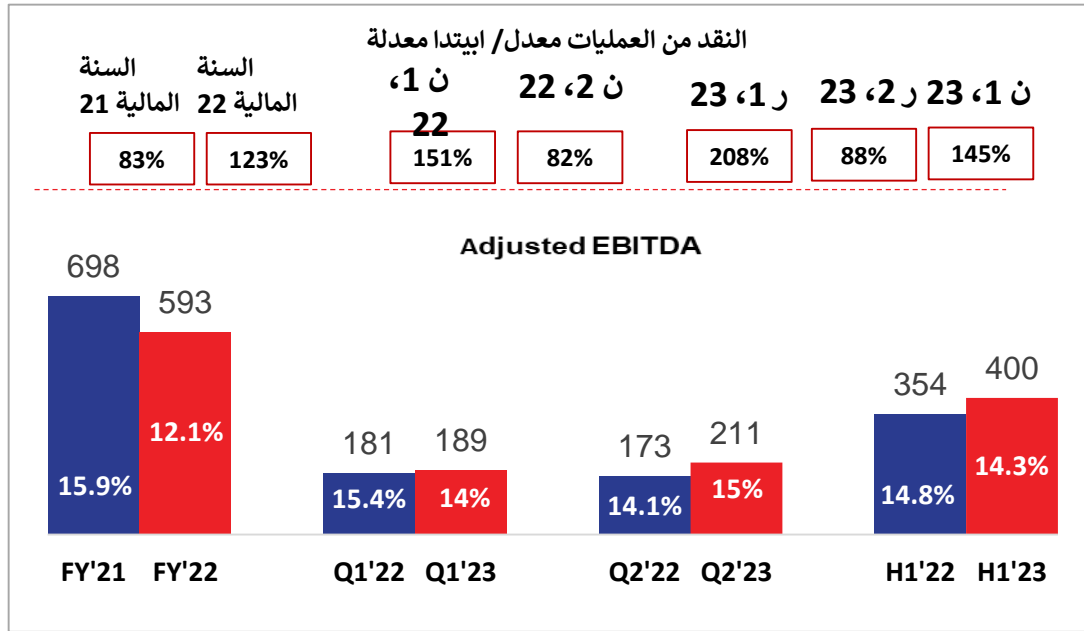
الربحية (مليون ريال سعودي)



- بلغ إجمالي الربح 868.7 مليون ريال سعودي أو نسبة 31.1% من المبيعات في النصف الأول 2023 بالمقارنة مع 761.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2022 أو نسبة 31.8% من المبيعات في النصف الأول من عام 2022.
- انخفضت هامش إجمالي الربح إلى 27.0% في النصف الثاني من عام 2022 (في السنة المالية 2022) وتعافى بصورة جوهرية في الربع الأول من عام 2023 ليبلغ 30.2%، وتحسن بصورة إضافية في الربع الثاني من عام 2023 ليبلغ نسبة 32.0%.
- نتج التحسن في الهامش عن التحسن في خليط المنتجات وزيادة الدعم من الموردين.

تقرير العمليات التجارية للنصف الأول 2023

الربحية (مليون ريال سعودي)



- زادت ابيتدا المعدلة بنسبة 13% لتصل إلى 400 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2023 بالمقارنة مع 354 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2022.
- تحسنت نسبة النقد من العمليات / ابيتدا لتصل إلى 145% خلال 2022 نتيجة تحسن إدارة رأس المال العامل، وانخفاض أيام المخزون، وزيادة أيام الذمم الدائنة، وتحسن مستوى التعافي في الأعمال.

صافي الربح باستثناء التخفيض غير المتكرر في مبالغ الإيجار بواقع 17.1 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2022 و40.1 مليون ريال سعودي في النصف الثاني 2022

- بلغ صافي الربح 118.0 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2023 بالمقارنة مع 90.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2022 (بعد شطب مبالغ تخفيض الإيجار غير المتكررة)، والتي تمثل هامش صافي ربح بنسبة 4.2% و3.8% على التوالي.
- بلغ صافي الربح للربع الثاني 2023 65.8 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع صافي الربح للربع الثاني 2022 والذي بلغ 42.3 مليون ريال سعودي. وتعكس الزيادة في صافي الربح الأثر التراكمي لزيادة المبيعات وإجمالي الربح.

المصدر: معلومات الشركة، (القوائم المالية) لنصف الأول 2023 ولعام 2022 والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية 2022 والسنة المالية 2021 تعرف إبيتدا المعدلة بأنها الربح التشغيلي + الإهلاك والإطفاء + الجزء المتكرر من الدخل الآخر (مبيعات صناديق الكرتون الفارغة)، ويعرف النقد من العمليات، بأنه صافي النقد من النشاطات التشغيلية باستثناء التغير في الذمم الدائنة الرأسمالية

تقرير العمليات التجارية للنصف الأول 2023

التدفق النقدي الرئيسي وبنود الميزانية العمومية (ريال سعودي)

رأس المال التجاري العامل

انخفض رأس المال العامل التجاري بنسبة -31.6% في نهاية النصف الأول 2023 بالمقارنة مع السنة المالية 2022. وتمثلت الأسباب التي أثرت على ذلك فيما يلي:

الذمم المدينة والسداد

ارتفعت أرصدة الذمم المدينة نسبياً في النصف الأول 2023 بالمقارنة مع السنة المالية 2022 نتيجة بطء التحصيل من العملاء من الشركات.

المخزون

زاد المخزون بنسبة 3.9% نتيجة افتتاح متاجر جديدة، ومع ذلك، انخفضت أيام المخزون إلى 84 يوماً في النصف الأول من السنة المالية 2023 بالمقارنة مع أيام المخزون التي بلغت 89 يوماً في 2022 و113 يوماً في 2021، مما يبرهن على الإدارة الجيدة للمخزون وإدارة رأس المال العامل.

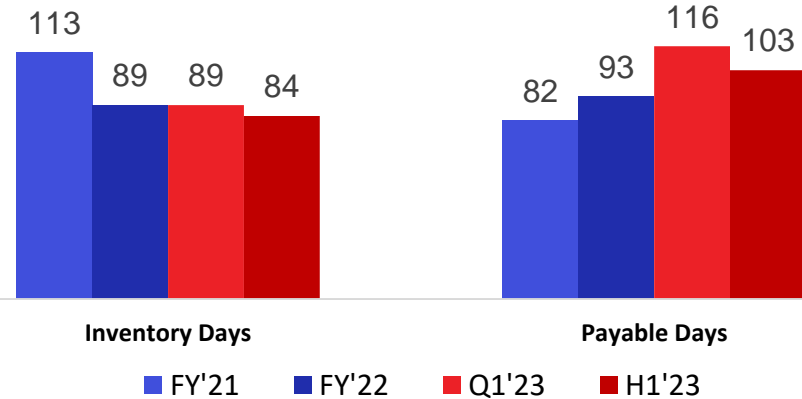
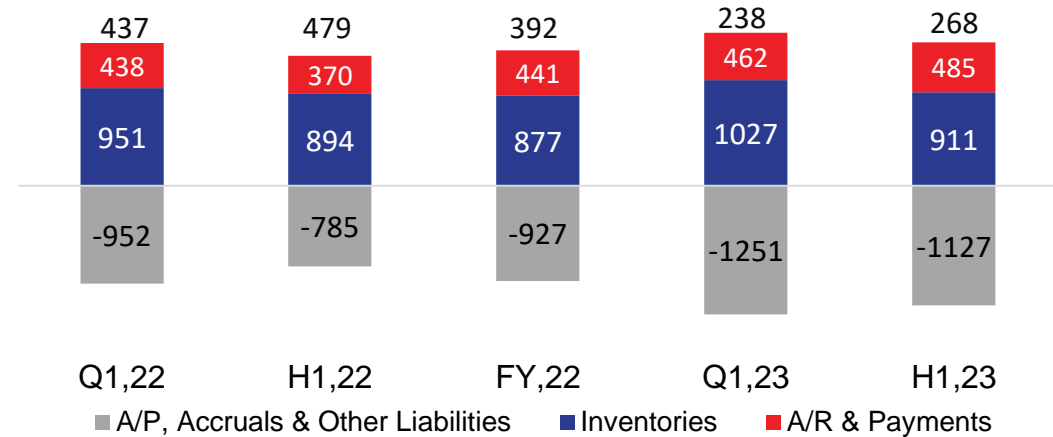
الذمم الدائنة والمستحقات والمطلوبات الأخرى

تعزى الزيادة في الذمم الدائنة بنسبة 21.6% أو 1,127 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2023 بالمقارنة مع السنة المالية 2022 إلى زيادة المشتريات التي تم القيام بها لتلبية الطلب المتزايد خلال مواسم الحج والعمرة، كما زادت أيام الذمم الدائنة في النصف الأول 2023 لتصل إلى 105 أيام بالمقارنة مع 93 يوماً في 2022.

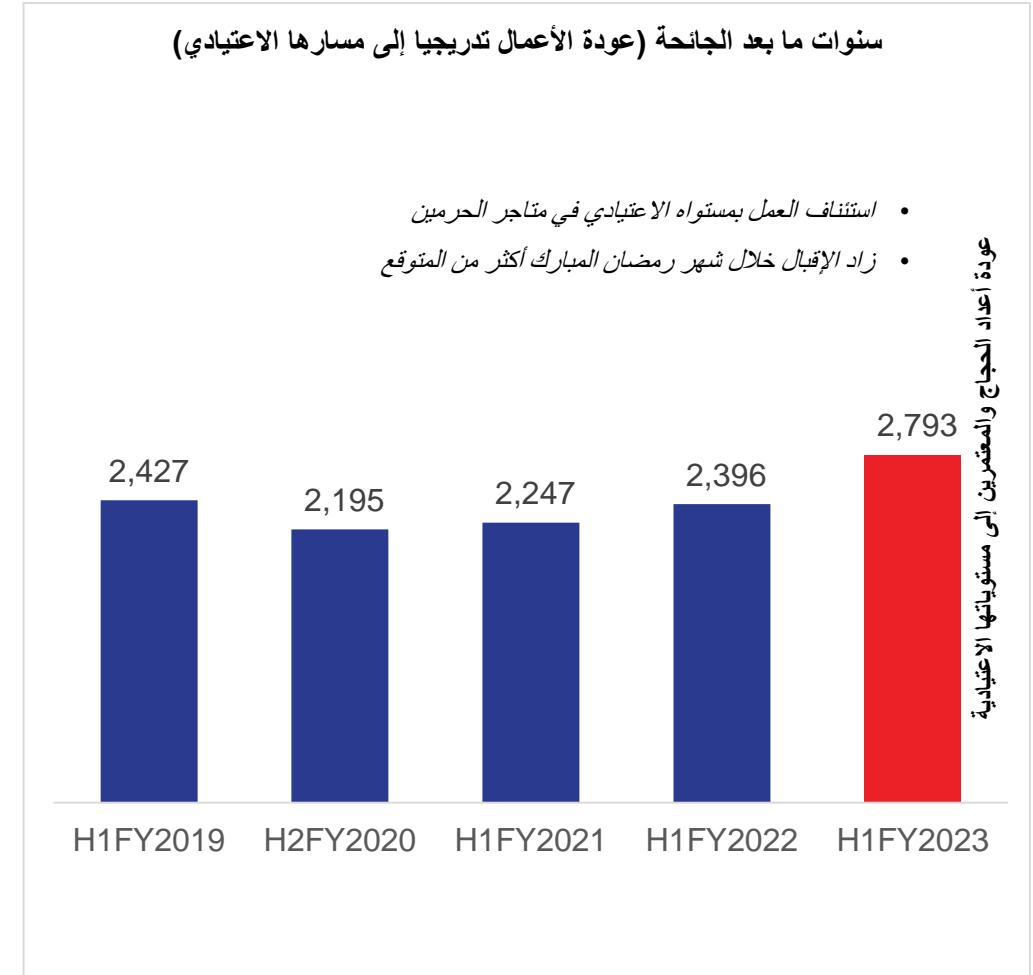
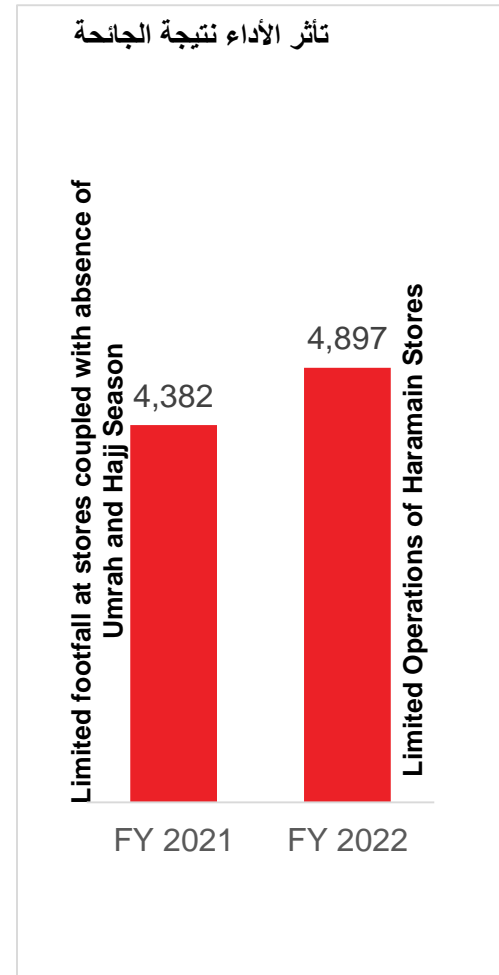
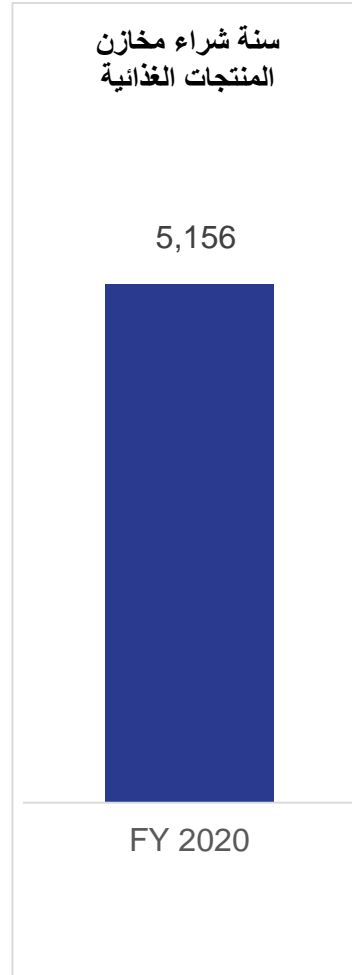
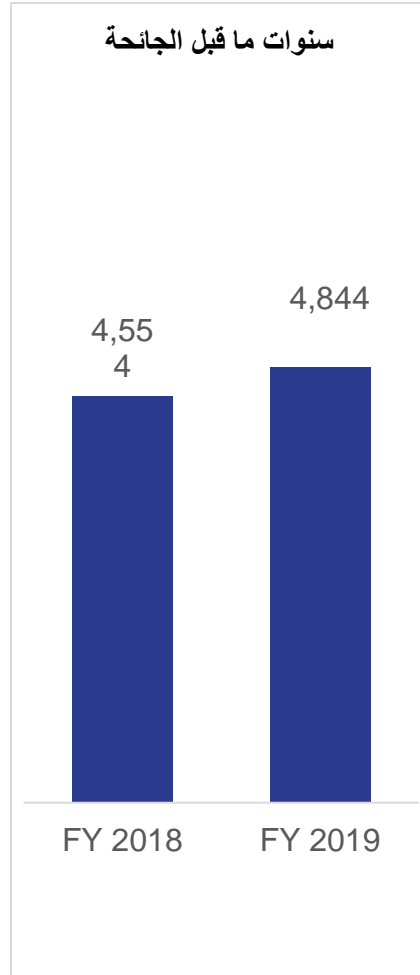
المصدر: معلومات الشركة، (القوائم المالية الأولية) للنصف الأول من عام 2023، وعام 2022، والقوائم المالية المراجعة للسنة المالية 2022 والسنة المالية 2021. (1) يعرف رأس المال العامل التجاري بأنه المخزون + الذمم المدينة وعمليات السداد-الذمم الدائنة والمستحقات والمطلوبات الأخرى باستثناء الذمم الدائنة للموردين.

أيام المخزون = متوسط المخزون / تكلفة السلع المباعة * عدد الأيام
أيام الذمم الدائنة = الحسابات الدائنة x عدد الأيام / تكلفة السلع المباعة

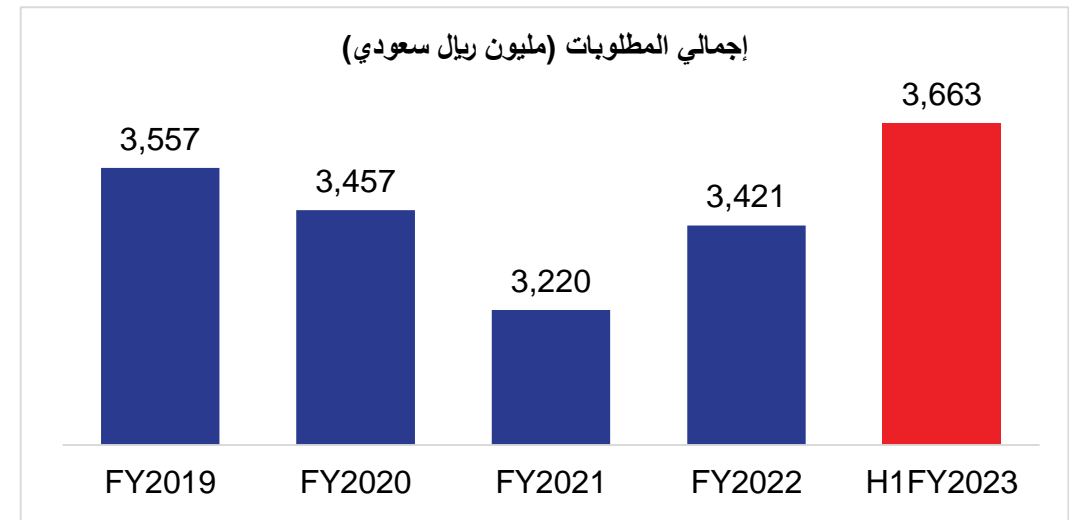
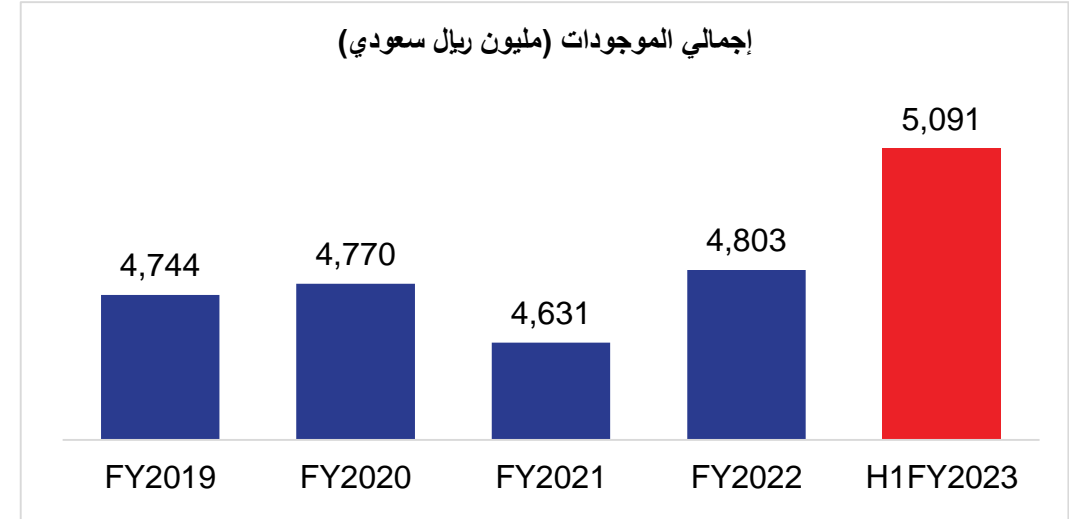
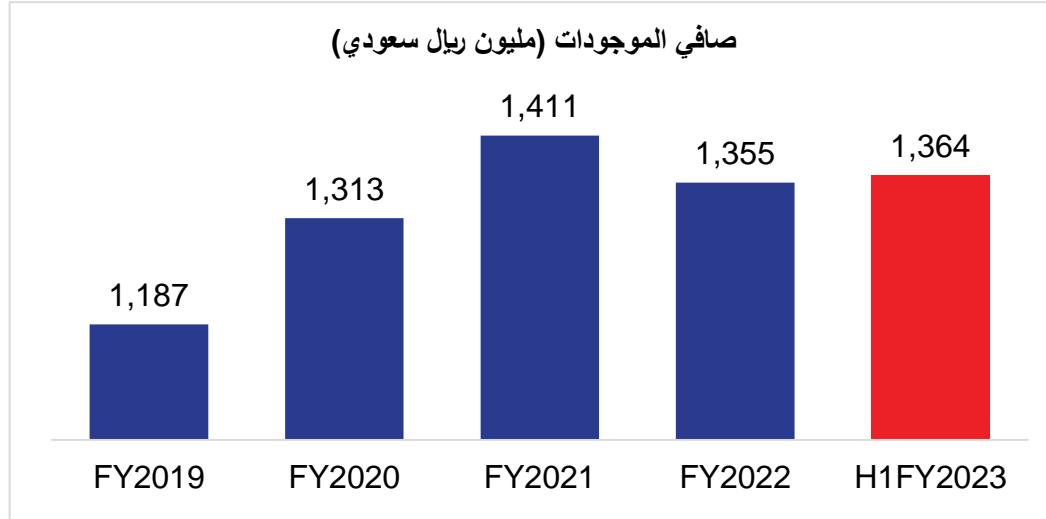
رأس المال العامل التجاري



المبيعات خلال خمس سنوات



الموجودات والمطلوبات خلال 5 سنوات



ابتداء من 2019 فصاعداً، ونتيجة تطبيق المعيار الدولي 16 لإعداد التقارير المالية، تم احتساب موجودات حق الاستخدام والمطلوبات الإيجارية، مما نتج عنه زيادة ملموسة في إجمالي الموجودات والمطلوبات، في حين شهد صافي الموجودات نمواً مضطرباً خلال فترة الخمس سنوات.

■ الآفاق المستقبلية ومحركات النمو الرئيسية



الآفاق المستقبلية ومحركات النمو الرئيسية

- افتتاح 5-6 متاجر جديدة ضمن سلسلة أسواق الهايبر ماركت، والسوبر ماركت ومتاجر إكسبرس التي نقوم بتشغيلها.
- التركيز الاستراتيجي على المدن الرئيسية في المنطقتين الوسطى والغربية اللتين تشهدان زيادة في أعداد العملاء.

- عودة الحج في عام 2023 وطموح المملكة في تعزيز السياحة سيؤدي إلى زيادة الإقبال على متاجر الشركة
- بلغ عدد العملاء المسجلين في برنامج الولاء للشركة خلال العام الماضي أكثر من 4 ملايين عميل
- نتج عن ذلك زيادة المبيعات المتكررة وهو ما يعكس نجاح برنامج الولاء لعملاء الشركة.

- تعزيز أعمال الشركة من خلال الاستحواذ على شركة التطبيقات الدولية وشركة آيكون أضاف ميزة تنافسية فريدة للشركة.
- تشغل شركة التطبيقات الدولية التي تشرف على الأعمال الإلكترونية للشركة 14 متجرا مغلقا و22 متجرا في الفضاء الإلكتروني، الأمر الذي أدى إلى تحسن ملموس في المبيعات الإلكترونية وعدد العملاء.
- افتتاح متجر مغلق ضخم وعدة متاجر مغلقة صغيرة (25 متجرا بحلول عام 2023) لتحسين معدلات تسليم الطلبات وتقليل أوقات التسليم.
- توفر الشراكة مع آيكون فرصا جديدة في المملكة العربية السعودية، مما يساعد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

- سيؤدي خفض التكاليف والفعالية التشغيلية إلى تحسين هوامش الربح.
- يتضمن خفض التكلفة تعديل مساحات المتاجر وتغيير مواقعها اعتمادا على إقبال العملاء على متاجر الشركة
- زاد هامش إجمالي الربح نتيجة تحسن الأعمال والتوصل إلى شروط أفضل مع الموردين من خلال المفاوضات

- زاد النقد المتولد من العمليات التشغيلية نتيجة التحسن في كفاءة رأس المال العامل.
- هذا الرصيد النقدي القوي غير المستغل يعزز وضع الشركة وإمكاناتها في استكشاف فرص أعمال جديدة.
- بلغت الشركة مرحلة متقدمة من المفاوضات للقيام بعمليات استحواذ في دول مجلس التعاون الخليجي من أجل التوسع في حضورها الجغرافي.

النمو العضوي



عودة موسم الحج وعودة العملاء عزز من مبيعات المنتجات المتشابهة



تعزيز أعمال الشركة من خلال الاستحواذ على الشركات التقنية/ الرقمية



تحسين الهامش وخفض التكاليف



تدفق نقدي قوي وغير مستغل





شكرا لكم

المقر الرئيسي لشركة بن داوود القابضة



طريق المدينة المنورة، النعيم، جدة 21530



ص ب 51190، جدة - 21543



+966 12 605 3557

استفسارات المستثمرين

حسن جافيد (مدير إدارة علاقات المستثمرين)

→ hassan.javaid@danubeco.com