

# العرض التقديمي للمستثمرين

التسعة أشهر الأولى والربع الثالث من عام 2023م



# إخلاء مسؤولية

تم إعداد هذا العرض التقديمي لغرض الاطلاع فقط، ولم يتم التحقق من المعلومات الواردة فيه من مصادر مستقلة، ولم يتم تقديم أي تعهدات أو ضمانات صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بدقة هذه المعلومات أو صحتها أو اكتمالها، ولا ينبغي الاعتماد عليها بأي شكل من الأشكال. ولا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص المرتبطون بها أو أي شخص آخر أي مسؤولية عن أي خسارة أيا كانت قد تنشأ (بسبب الإهمال أو غير ذلك) بشكل مباشر أو غير مباشر عن هذا العرض التقديمي أو محتوياته أو قد تنشأ كنتيجة له. ومع ذلك، فإن هذا العرض لن يقيد أو يستثنى أو يحد من أي واجب أو أي مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام نافذ أو لائحة سارية في أي ولاية قضائية. ولا يجوز التنصل من هذه المسؤولية أو الواجب (بما في ذلك فيما يختص بأية إجراءات احتيالية مضللة).

هذا ولم يتم تضمين أية بيانات مستقبلية في هذا العرض أو تأكيدها دون أساس معقول، كما لم يتم الإفصاح عنها إلا بحسن النية.



# مقدمو العرض اليوم



**حسن جافيد**  
المدير المالي ومدير علاقات المستثمرين



**محمد سليم باتكا**  
مدير الإدارة المالية



**أحمد بن داوود**  
الرئيس التنفيذي



## نبذة عن الشركة

# نبذة عن الشركة



تعتبر شركة بن داود القابضة (الشركة) واحدة من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة وتشغيل متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت في المملكة العربية السعودية، حيث تمتلك الشركة 87 متجرا، بما في ذلك 55 هايبر ماركت و28 سوبر ماركت و4 متاجر إكسبرس، وتقع هذه المتاجر في مواقع استراتيجية في المملكة العربية السعودية، كما تمتلك الشركة متجرا واحدا في مملكة البحرين، وهي تشغل متاجرها من خلال علامتين تجاريتين هما أسواق بن داود وأسواق الدانوب ولها حضور قوي في قطاع التجارة الإلكترونية أيضا، حيث تمتلك 16 متجرا مغلقا و16 متجرا في الفضاء الإلكتروني.

**قامت بن داود القابضة في عام 2022 بعملية استحواذ رئيسيتين:**

1. ايكون اس ايه اس ("ايكون") وهي وكالة تسويق دولية مؤثرة من الناحية الربحية، وتقدم عروضاً تقنية خاصة، وتركز في أعمالها على تجارة التجزئة والسفر ومستحضرات التجميل والأزياء والعلامات التجارية الفاخرة، ولها حضور في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة والشرق الأوسط.
- 2) شركة التطبيقات الدولية المحدودة، وهي الشركة التي طورت وتدير حاليا قنوات التجارة الإلكترونية لأسواق الدانوب وأسواق بن داود التابعة لشركة بن داود القابضة.

# بن داود القابضة باختصار

## انتشار قوي على مستوى المملكة

114.3 مليون

توزيعات الأرباح  
للنصف الأول 2023

308

حجم الأسطول

397,451

إجمالي مساحة متاجر  
البيع

متاجر متنوعة وبنية تحتية  
فريدة من نوعها

حضور قوي في المنطقة  
الغربية

## انتشار قوي على مستوى المملكة

2

منصات إلكترونية لتجارة  
التجزئة وتطبيق أسواق  
الدانوب وأسواق الدانوب  
للمبيعات الإلكترونية

7.1%

الحصة السوقية في  
عام 2022

4.2 مليار

إيرادات التسعة أشهر  
الأولى من عام 2023  
(ريال سعودي)

87

متجر في العديد من مدن  
المملكة ومتجر في  
البحرين

## عوامل التميز الرئيسية

✓ علامتان تجاريتان متميزتان

✓ متاجر متنوعة

✓ انتشار قوي على مستوى المملكة

✓ تجربة تسوق شاملة وفريد في جميع أنواع المتاجر

✓ تحول رقمي

✓ برنامج ولاء متطور

# أبرز النتائج التشغيلية للتسعة أشهر الأولى من عام 2023

**573.6 مليون (+30%)**

إبتداء معدلة (ر س) ونسبة النمو على  
أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى 2023

**1,289.5 مليون (+21%)**

إجمالي الربح (ر س) ونسبة النمو على  
أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى 2023

**4,151.5 مليون (+16%)**

الإيرادات (ر س) ونسبة النمو على أساس  
سنوي في التسعة أشهر الأولى 2023

**3.7% (+200 نقطة أساس على أساس سنوي)**

(نسبة) هامش صافي الربح

**31% (+120 نقطة أساس على أساس سنوي)**

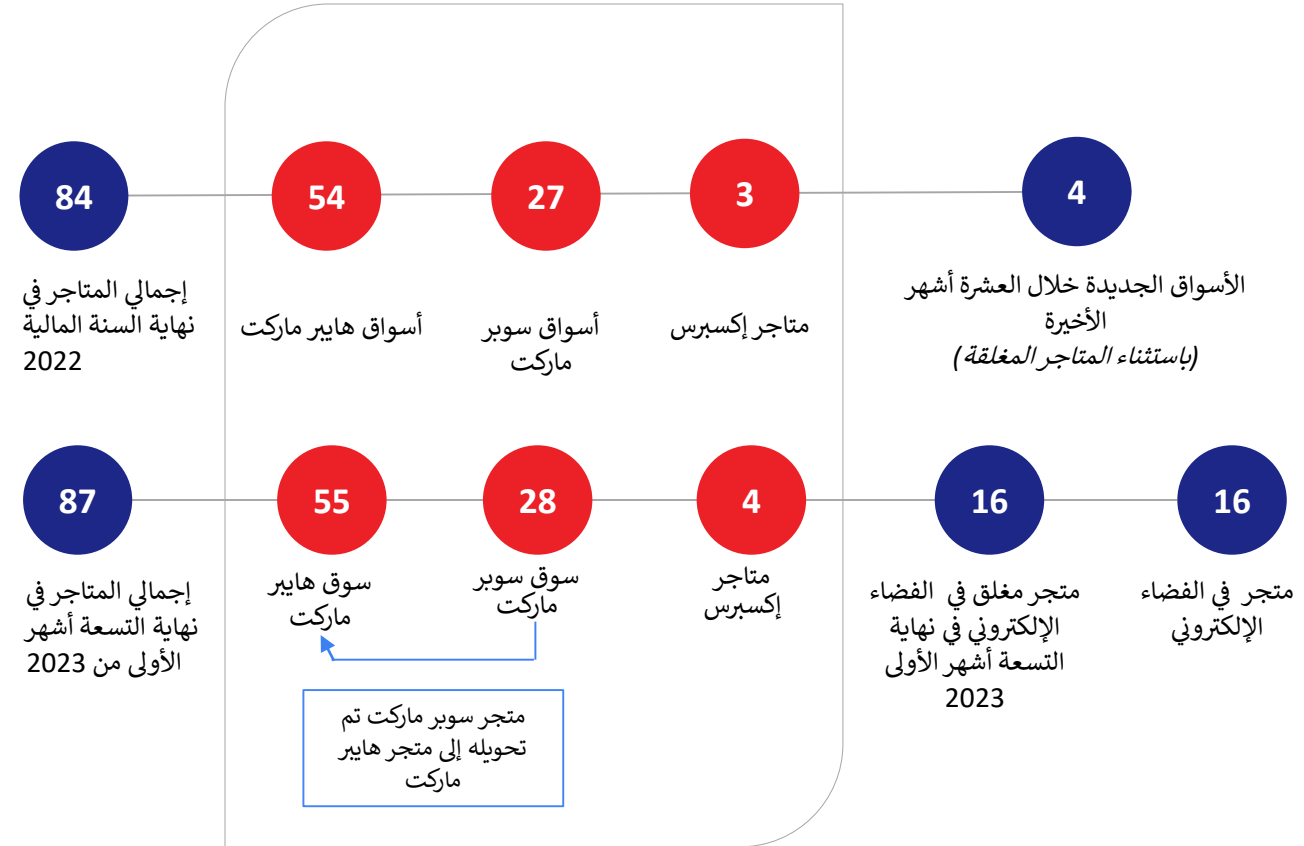
(نسبة) هامش إجمالي الربح

**152.1 مليون (+154%)**

صافي الربح (ر س) ونسبة النمو  
على أساس سنوي في التسعة  
أشهر الأولى 2023



# الانتشار الجغرافي



- افتتحت الشركة أول متاجرها الدولية في البحرين في السنة المالية 2022.
- أضافت الشركة 4 متاجر خلال العشرة أشهر الأخيرة، وهي تمتلك 16 متجرا مغلقا في الفضاء الإلكتروني كما في نهاية التسعة أشهر الأولى من عام 2023
- زادت مساحة متاجر مبيعات التجزئة من 375 ألف متر مربع في التسعة أشهر الأولى من عام 2022 إلى 397 ألف متر مربع في العشرة أشهر الأولى من عام 2023.
- زاد عدد المدن التي توجد بها متاجر الشركة من 15 مدينة في التسعة أشهر الأولى من عام 2022 إلى 17 مدينة في العشرة أشهر الأولى من عام 2023، (بما في ذلك مدينة المنامة في البحرين).



# أداء المتاجر

## الهايبر ماركت

### الإحصائيات التشغيلية الرئيسية



حجم سلة المشتريات  
(باستثناء ضريبة القيمة المضافة) الربع

الثالث 2023، رس

93.9 -1.1%

مساحة بيع المنتجات، ألف متر مربع

325 %4.2  
الزيادة على أساس  
نسوي

عدد المتاجر

55

نمو المبيعات

%11

المتاجر التي تم تحويلها/  
إضافتها

خلال الاثني عشر شهرا  
الأخيرة

1

مزيج المبيعات

%11.7

السلع غير الغذائية



%88.3

سريعة البيع والطازجة

عدد التعاملات

في الربع الثالث 2023

%10.1+



9.9 مليون

# أداء المتاجر

## السوبر ماركت



### الإحصائيات التشغيلية الرئيسية

حجم سلة المشتريات  
(باستثناء ضريبة القيمة المضافة) الربع  
الثالث 2023، رس  
%2.3+

# 65.8

مساحة بيع المنتجات، ألف متر مربع  
%8.9  
الزيادة على اساس  
سنوي

# 70

عدد المتاجر  
28

نمو المبيعات  
%12

مزيج المبيعات  
%12  
السلع غير الغذائية  
%88  
سريعة البيع والطازجة



عدد التعاملات في الربع الثالث  
2023  
4.2 مليون



المتاجر الجديدة التي تم  
إضافتها  
خلال الاثني عشر شهرا  
الأخيرة  
%20.4+

# 3





# رسالة الرئيس التنفيذي

## رسالة الرئيس التنفيذي

“ لقد أدت المرونة المتواصلة في أعمال الشركة وتركيزنا القوي على خدمة عملائنا، والتحسين المستمر للكفاءة التشغيلية، إلى تحقيق أداء متميز في أعمالنا خلال الأشهر التسعة الأولى من العام.

يمثل أداءنا القوي في الربع الثالث من عام 2023 انعكاسا لاستراتيجيتنا التي تركز على تعزيز إشراك العملاء ودعوتهم إلى الفعاليات والاحتفالات التي تقيمها الشركة والاستفادة من الأفكار التي يتيحها برنامج الولاء وتوفير تجربة تسوق مثيرة ومناسبة للعملاء أيضا.

وفي الوقت الذي نواصل فيه التركيز على قاعدة عملائنا الأوفياء، قمنا أيضا بتطبيق تدابير ترشيد التكلفة الإستراتيجية التي تضمنت، من بين أمور أخرى، تطوير أماكن وعروض المنتجات، وتعديل مساحات المتاجر وأماكنها، والتفاوض على شروط أفضل مع الموردين.

ونتيجة للطلب المتزايد على عمليات التوصيل السريع، قمنا بتحويل ستة من متاجرنا الإلكترونية إلى متاجر مغلقة الأمر الذي عزز من القدرات التشغيلية لهذه المتاجر. وأصبحت البنية التحتية التي تدعم عملياتنا عبر الإنترنت تضم بالتالي 16 متجرا إلكترونيا و 16 متجرا مغلقا، وذلك بعد افتتاح متجرين جديدين خلال هذا الربع. ونهدف من إضافة المزيد من المتاجر المغلقة وامتلاك متجر مغلق ضخم إلى تعزيز وجودنا في الفضاء الإلكتروني سريع النمو.

وتواصل الإدارة مع المضي قدما، التركيز على زيادة إقبال العملاء والمحافظة عليهم، وتحسين مزيج المبيعات وحجم سلة المبيعات، علاوة على توسيع الحضور الجغرافي للشركة من خلال الاختيار الدقيق لمواقع المتاجر وتحديد أنواعها، واستخدام احتياطاتها النقدية الكبيرة وقدرتها على خدمة الديون في النمو غير العضوي الذي نهدف ليكون مكملا لأعمالنا القائمة.”

أحمد بن داود  
الرئيس التنفيذي



# استراتيجية النمو

# استراتيجية النمو المحددة

الاستمرار في التوسع في المتاجر



مفهوم عمل يركز على العميل وتوفير تجربة تسوق متميزة في كل من أسواق الدانوب وأسواق بن داود



تشغيل المتاجر التي افتتحت مؤخرا بكامل طاقتها



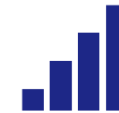
تحسين أداء المتاجر القائمة



تقديم المكافآت للعملاء المسجلين في برنامج الولاء للشركة الذين يزيد عددهم على 4.4 ملايين عميل



تعديل مساحات المتاجر القائمة



تطوير منصات المبيعات الإلكترونية



عمليات استحواذ استراتيجية



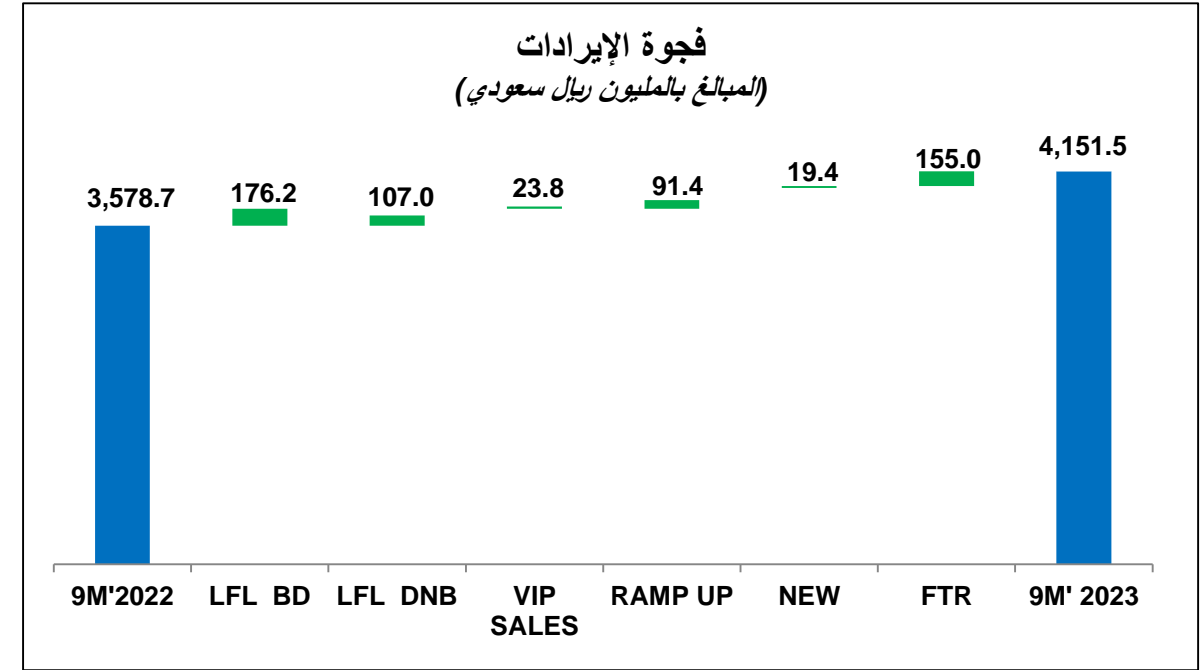
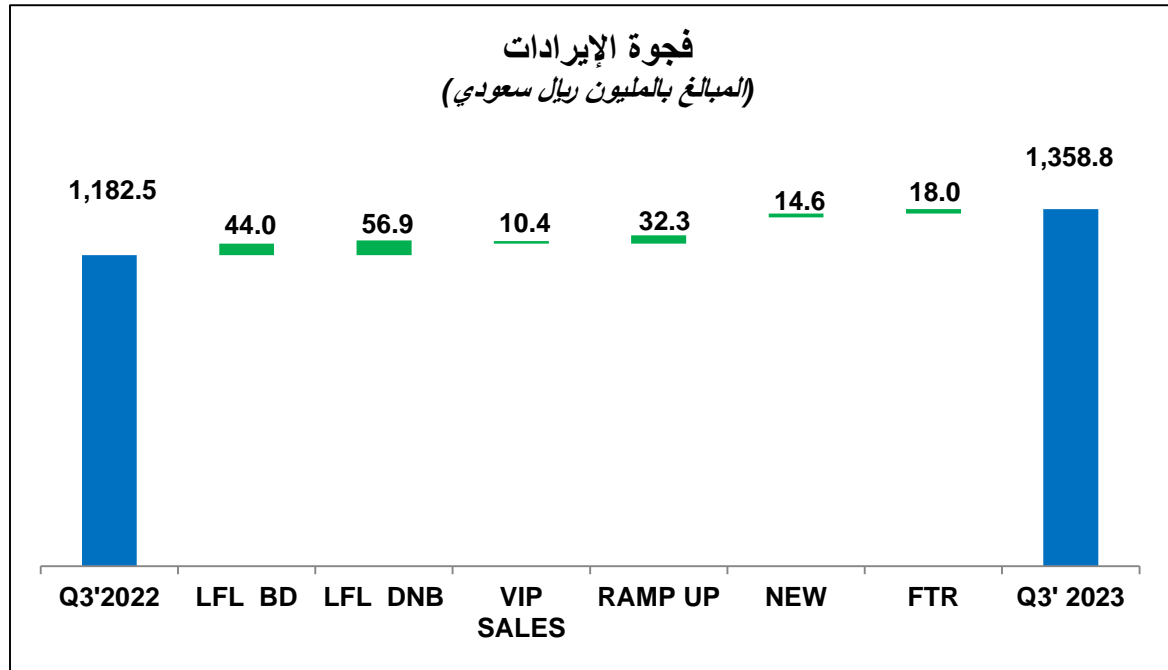


# تقرير العمليات التجارية





## فجوة الإيرادات: التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 مقابل التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022 والربع الثالث من السنة المالية 2023 مقابل الربع الثالث من السنة المالية 2022



زادت الإيرادات للتسعة أشهر الأولى من عام 2023 بنسبة 16% بالمقارنة مع التسعة أشهر الأولى من عام 2022 نتيجة تحسن الأعمال في متاجر كل من أسواق بن داوود والدانوب.

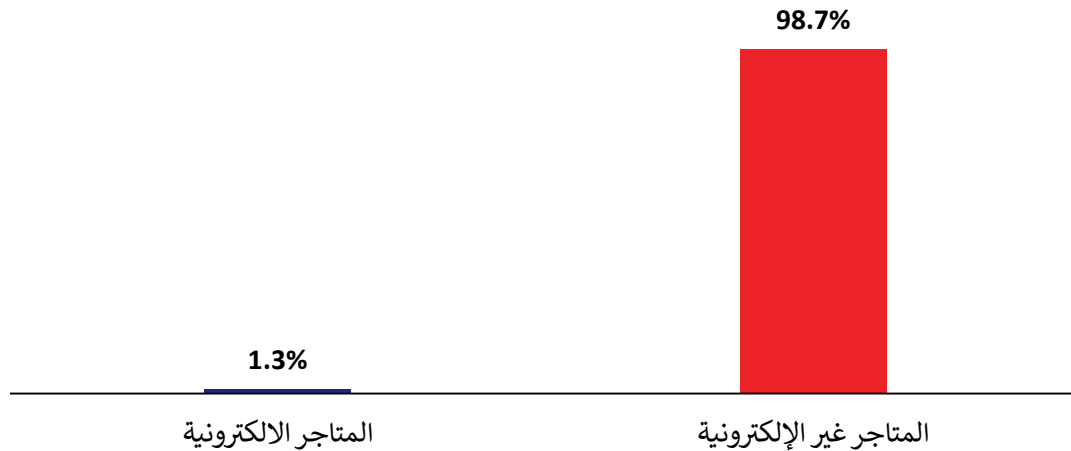
- زادت إيرادات أسواق بن داوود بنسبة 15% نتيجة الحملات التسويقية وتحسن مبيعات السلع غير الغذائية.
- زادت مبيعات أسواق الدانوب بنسبة 10% نتيجة الحملات التسويقية المتواصلة وتحسن مزيج المنتجات.
- بالإضافة إلى ذلك، لعب برنامج الولاء دوراً إيجابياً للغاية في تعزيز النمو في الأعمال لكلا العلامتين التجاريتين.

زادت إيرادات الربع الثالث من السنة المالية 2023 بنسبة 15% بالمقارنة مع الربع الثالث من السنة المالية 2022 نتيجة ما يلي:

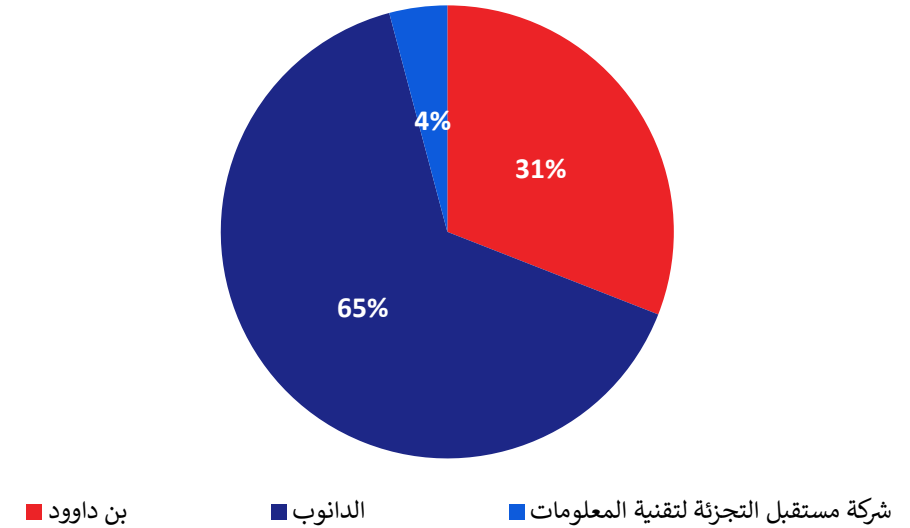
- قوة الحملات التسويقية الهادفة لكلا العلامتين التجاريتين.
- ساهم في ذلك معلومات السوق التي تم جمعها من خلال برنامج الولاء.

# الإيرادات بحسب الشركات التابعة وإيرادات المتاجر الإلكترونية مقابل إيرادات المتاجر غير الإلكترونية

إيرادات مبيعات المتاجر الإلكترونية مقابل إيرادات مبيعات المتاجر غير الإلكترونية -  
التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023



الإيرادات بحسب الشركات التابعة - الربع الثالث من السنة المالية 2023



إيرادات المتاجر الإلكترونية مقابل إيرادات المتاجر غير الإلكترونية

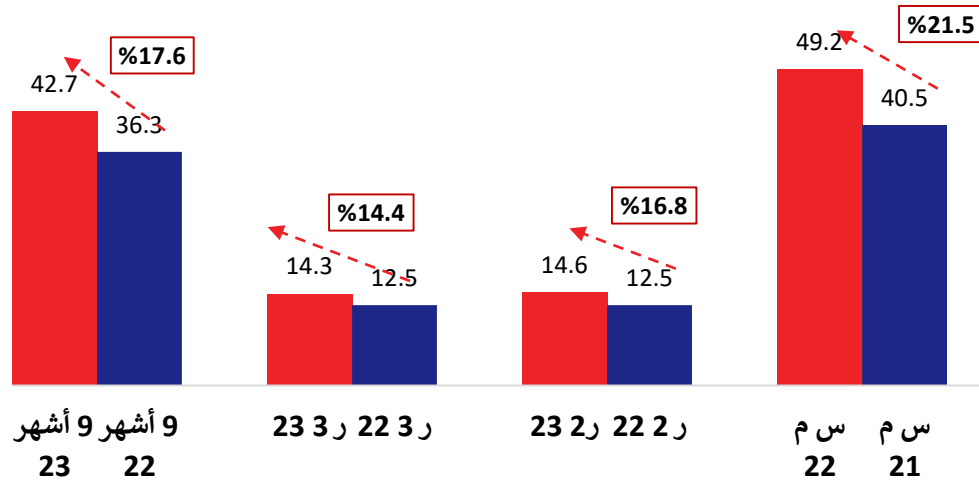
- ساهمت مبيعات متاجر التجزئة غير الإلكترونية بنسبة 98.7% من إجمالي الإيرادات في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 مقابل نسبة 1.3% لمبيعات متاجر التجزئة الإلكترونية.

الإيرادات بحسب الشركة التابعة

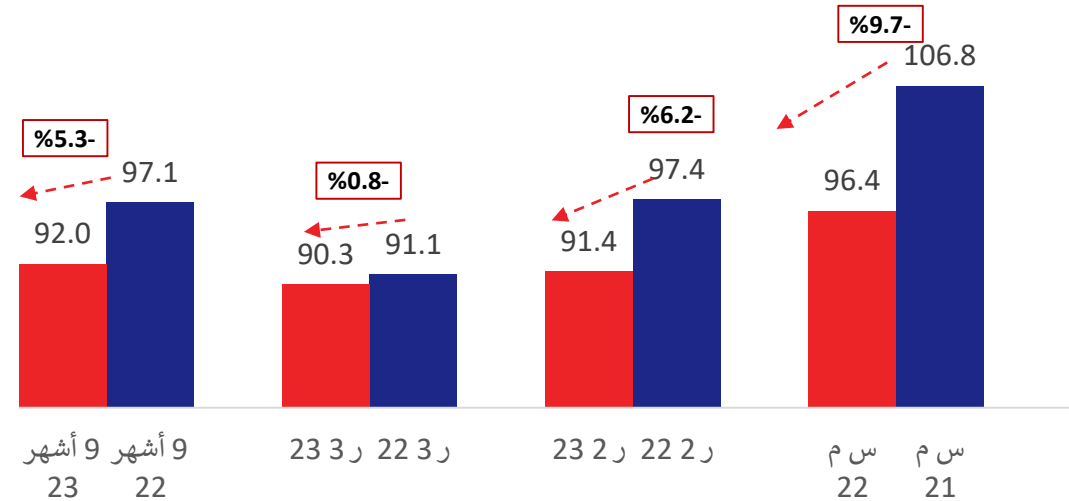
- ساهمت أسواق الدانوب بنسبة 65% من إجمالي إيرادات المجموعة، وتبعها أسواق بن داوود التي ساهمت بنسبة 31% من الإيرادات، ثم مساهمة شركة مستقبل التجزئة بنسبة 4% من إجمالي المبيعات.

# التعاملات وحجم سلة المشتريات

## التعاملات بالملايين



## حجم سلة المشتريات (ريال سعودي)

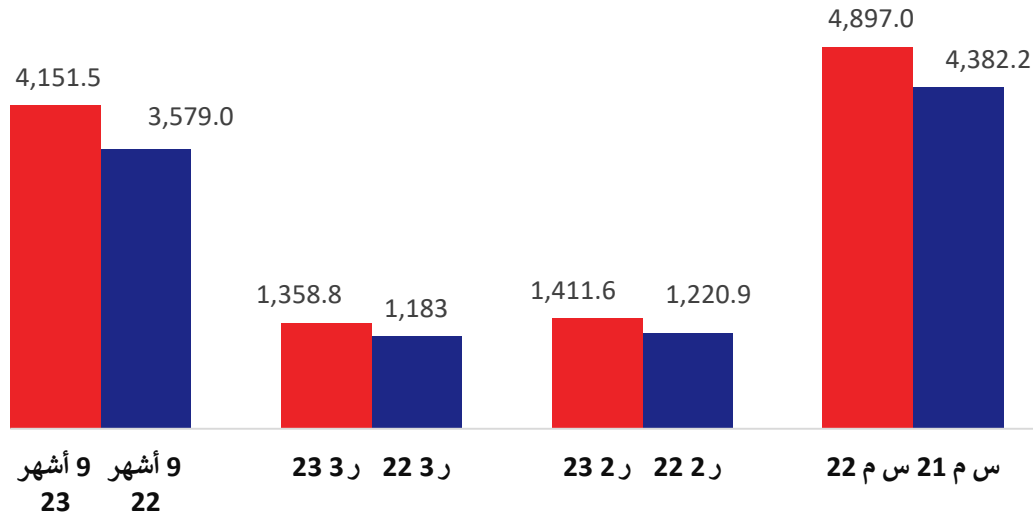


- استمر إجمالي التعاملات بتسجيل نمو قوي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 مقابل التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022 وكذلك في الربع الثالث من السنة المالية 2023 مقابل الربع الثالث من السنة المالية 2022 بسبب زيادة إشراك العملاء ودعوتهم للفعاليات والاحتفالات التي تقيمها الشركة.
- ارتفع إجمالي التعاملات بنسبة تزيد على 17.6% في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 مقابل نسبة تزيد على 14.4% في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022، وكذلك في الربع الثالث من السنة المالية 2023 مقابل الربع الثالث من السنة المالية 2022، مما يعكس استمرار العملاء في العودة للتسوق في متاجرنا.
- في المقابل، كان انخفاض حجم سلة المشتريات من السلع المتماثلة أقل في فترة الربع الثالث بسبب الفهم الأفضل لسلوك العملاء من خلال برنامج الولاء للعملاء.

# تقرير العمليات التجارية للسنة المالية 2023

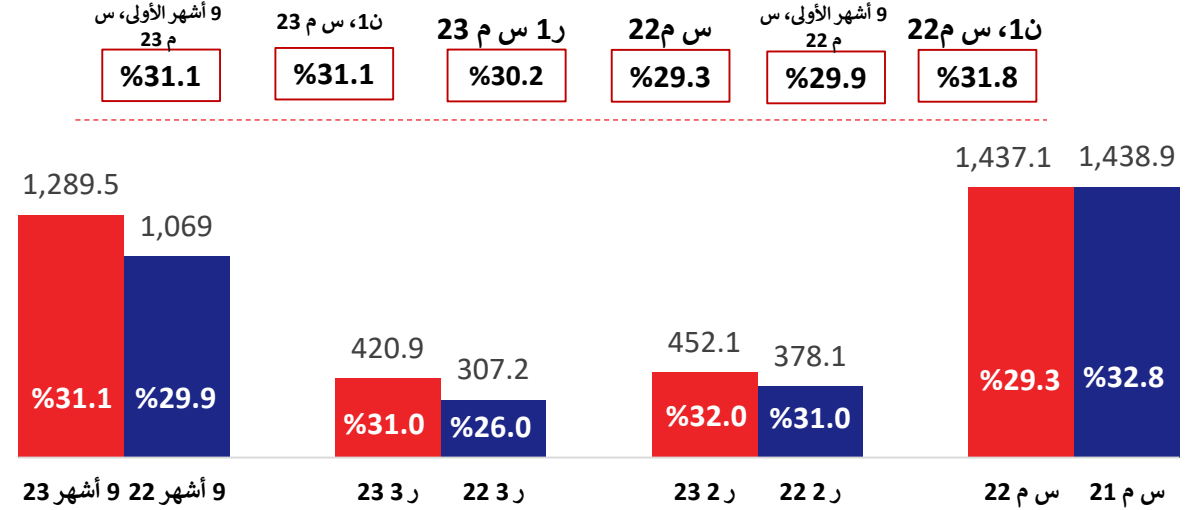
الأداء المالية (مليون ريال سعودي)

## الإيرادات (مليون ريال سعودي)



- بلغت الإيرادات 4151.5 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023، أي بزيادة بنسبة 16.0% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022.
- بلغت الإيرادات 1358.8 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من السنة المالية 2023، أي بزيادة قدرها 14.9% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وعلى أساس متتابعي، انخفضت الإيرادات بنسبة 3.7% حيث كانت 1411.6 مليون ريال سعودي.

## هامش إجمالي الربح وإجمالي الربح (مليون ريال سعودي)

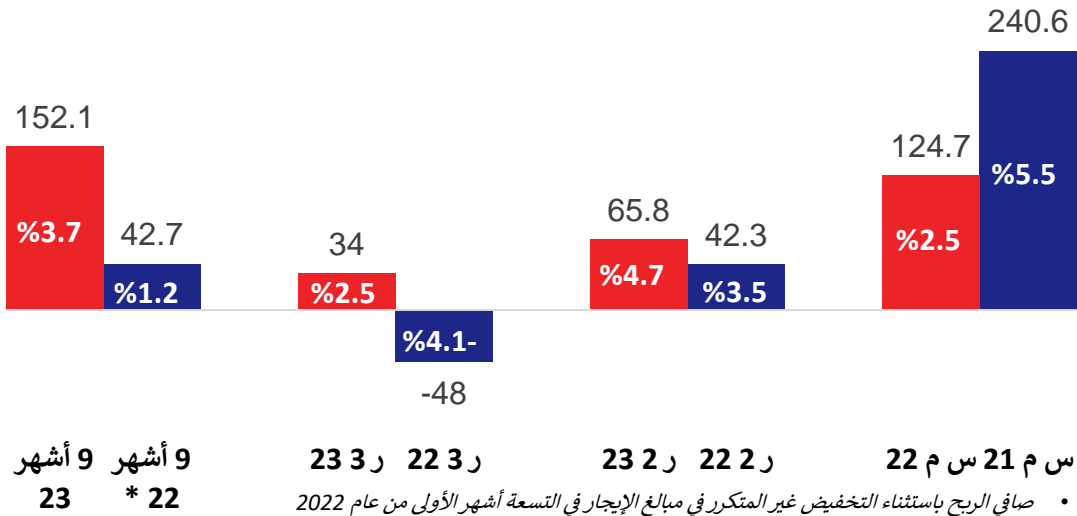


- بلغ إجمالي الربح 1289.5 مليون ريال سعودي أو نسبة 31.1% من المبيعات في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 مقابل 1069.0 مليون ريال سعودي أو نسبة 29.9% في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022.
- تعافت هوامش إجمالي الربح بصورة ملموسة بالمقارنة مع الربع الثالث من عام 2022 حيث زادت من 26.0% إلى 30.2% في الربع الأول من عام 2023 كما زادت في الربع الثالث من السنة المالية 2023 لتصل إلى نسبة 31.0%.
- تحسنت الهوامش على ضوء تحسن مزيج المنتجات وزيادة الدعم من الموردين.

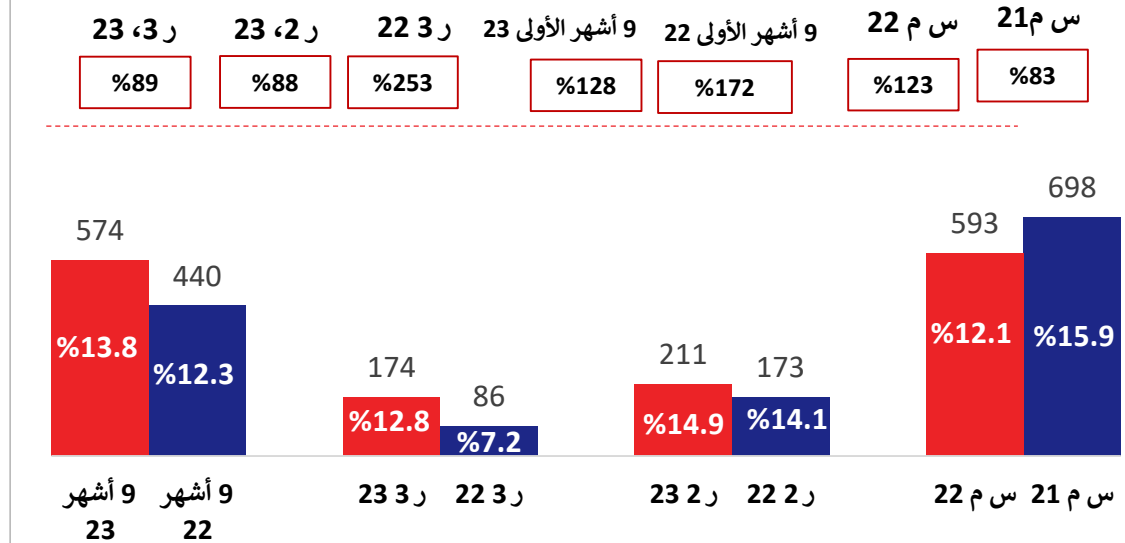
# تقرير العمليات التجارية للتسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023

الربحية (مليون ريال سعودي)

## صافي الدخل (مليون ريال سعودي)



## التدفق النقدي من العمليات معدل/ إبتدا معدلة

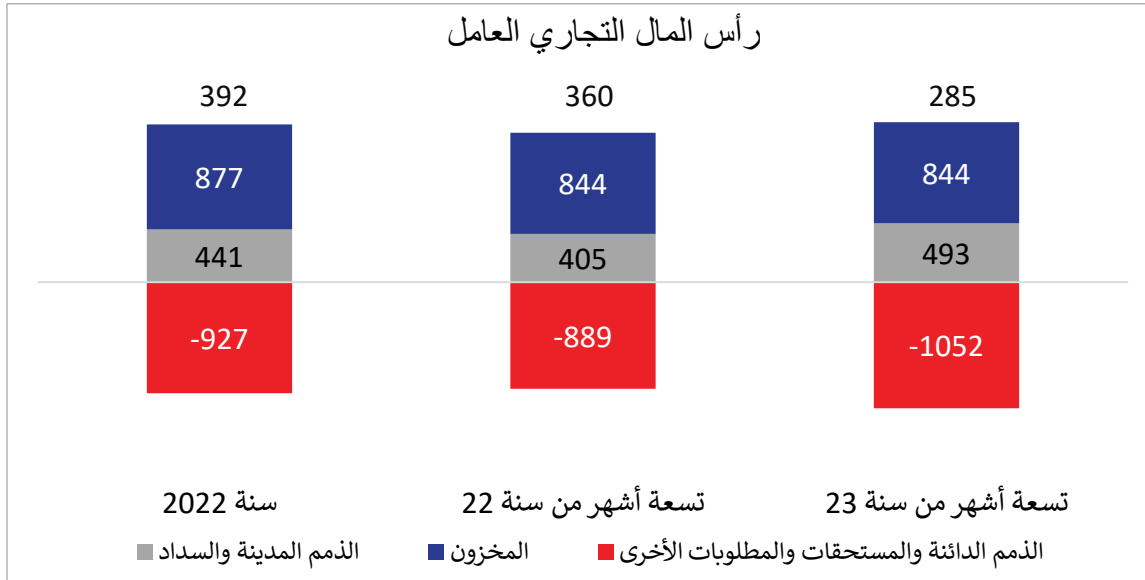


- بلغ صافي الربح 152.1 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 بالمقارنة مع 42.7 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من عام 2022، ما يمثل صافي هامش ربح بنسبة 3.7% و 1.2% على التوالي. وتعكس الزيادة في صافي الربح الأثر التراكمي لزيادة المبيعات وإجمالي الربح.
- بلغ صافي الربح في الربع الثالث من عام 2023، 34.0 مليون ريال سعودي مقابل صافي خسارة بمبلغ 48 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2022. ويمثل هذا التحول الملحوظ الأثر التراكمي لزيادة المبيعات وتحسن إجمالي الهامش، والذي قابله جزئياً زيادة في المصروفات التشغيلية.

- زادت إبتدا المعدلة بنسبة 30.5% لتصل إلى 574 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 بالمقارنة مع 440 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2022.
- زادت المصروفات التشغيلية خلال التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2023 بمبلغ 108.8 مليون ريال سعودي نتيجة فتح متجر جديد في جدة، وتعديل مساحة متجر طيبة، وأثر المتاجر التي افتتحت في النصف الثاني من عام 2022، ومصروفات أكون وشركة التطبيقات التجارية الدولية، وزيادة لمرة واحدة من إطفاء أصول غير ملموسة تتعلق بعملية الاستحواذ في 2022. بالإضافة إلى ذلك، انخفضت نسبة المصروفات التشغيلية إلى الإيرادات من 28.5% في الربع الثالث من عام 2022 إلى 27% في الربع الثالث من عام 2023.

المصدر: معلومات الشركة، التسعة أشهر الأولى من عام 2023 و 2022 (القوائم المالية الأولية) والقوائم المالية المدققة للسنة المالية 2022 والسنة المالية 2021. تعرف إبتدا المعدلة بأنها الربح التشغيلي + الإهلاك والإطفاء + الجزء المتكرر من الدخل الآخر (مبيعات صناديق الكرتون الفارغة).

# تقرير العمليات التجارية للتسعة أشهر الأولى 2023



التدفق النقدي الرئيسي وبنود الميزانية العمومية (مليون ريال سعودي)

## رأس المال التجاري العامل

انخفض رأس المال التجاري العامل بنسبة 27.3% بالمقارنة مع السنة المالية 2022، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى:

## الذمم المدينة والسداد

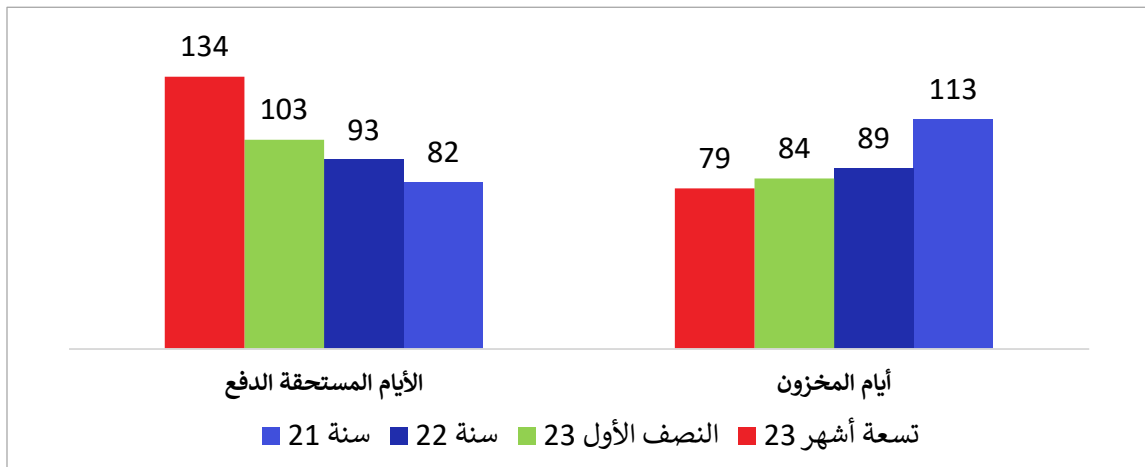
ارتفعت أرصدة الذمم المدينة في التسعة أشهر الأولى من عام 2023 بالمقارنة مع السنة المالية 2022 نتيجة زيادة حجم الأعمال مع عملاء الشركة، وثبات معدل التعافي.

## المخزون

لم تحدث زيادة في المخزون بنفس الزخم نتيجة التصريف السريع للمواد غير الغذائية، والذي يستدل عليه من تحسن مبيعات المواد غير الغذائية، مما يشير إلى زيادة بنسبة 15.6% بالمقارنة مع التسعة أشهر الأولى من عام 2022 و بنسبة 5.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022.

## الذمم الدائنة والمستحقات والمطلوبات الأخرى

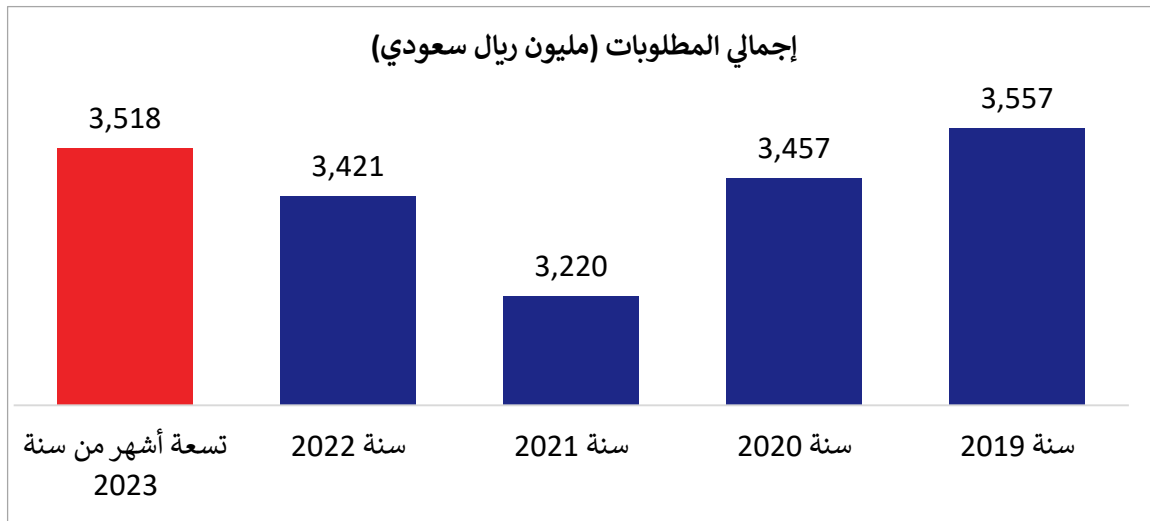
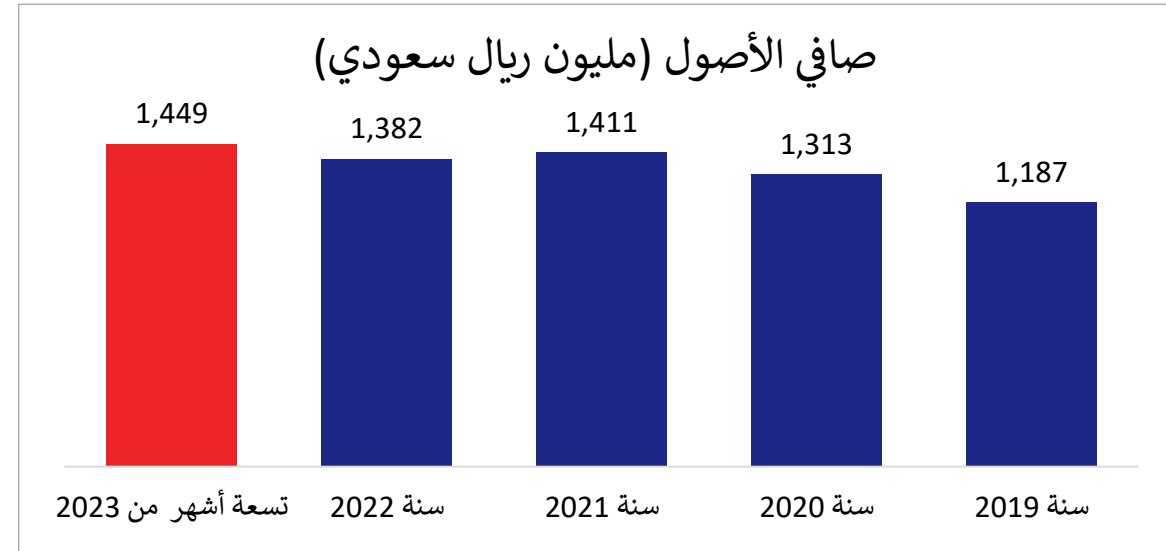
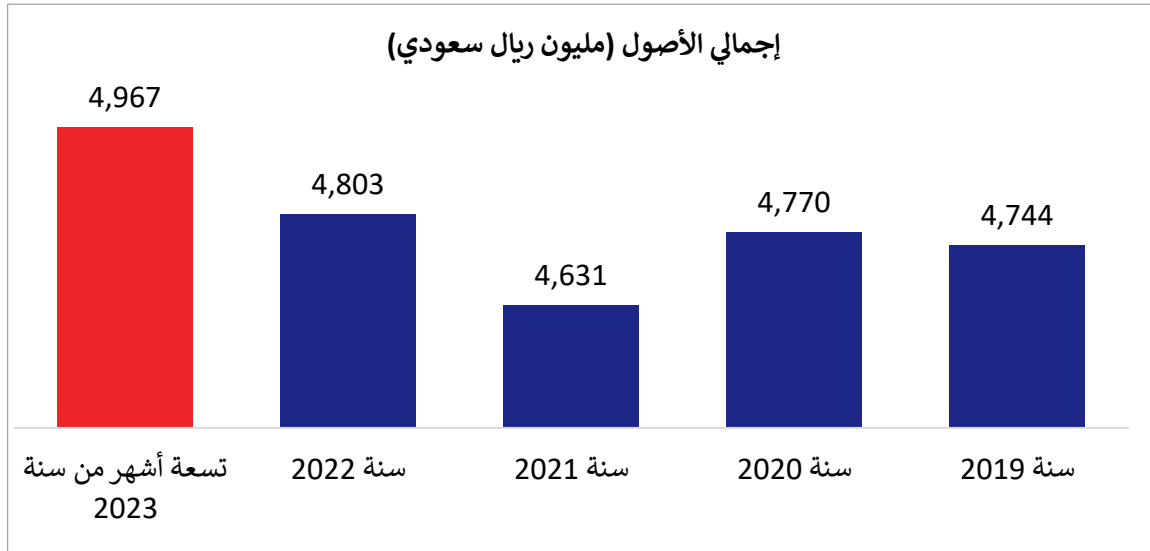
تم تسجيل زيادة في الذمم الدائنة نتيجة زيادة المشتريات التي تم القيام بها لتلبية الطلب المتزايد نتيجة افتتاح متاجر جديدة.



المصدر: معلومات الشركة، التسعة أشهر الأولى من عام 2023 و 2022 (القوائم المالية الأولية) والقوائم المالية المدققة للسنة المالية 2022 والسنة المالية 2021. يعرف رأس المال التجاري بأنه المخزون + الذمم المدينة وعمليات السداد-الذمم الدائنة والمستحقات والمطلوبات الأخرى باستثناء الذمم الدائنة للموردين.

أيام المخزون = متوسط المخزون / تكلفة السلع المباعة \* 365  
أيام الذمم الدائنة = الذمم الدائنة x عدد الأيام / تكلفة السلع المباعة \*

# المطلوبات والموجودات خلال خمس سنوات



ابتداء من 2019 فصاعداً، ونتيجة تطبيق المعيار الدولي 16 لإعداد التقارير المالية، تم احتساب موجودات حق الاستخدام والمطلوبات الإيجارية، مما نتج عنه زيادة ملموسة في إجمالي الموجودات والمطلوبات، في حين شهد صافي الموجودات نمواً مضطرباً خلال فترة الخمس سنوات



# التوقعات المستقبلية ومحفزات النمو



# التوقعات المستقبلية ومحفزات النمو الرئيسية



## النمو العضوي

- افتتاح 6-7 متاجر جديدة ضمن سلسلة أسواق الهايبر ماركت، والسوبر ماركت ومتاجر إكسبرس التي نقوم بتشغيلها.
- التركيز الاستراتيجي على المدن الرئيسية في المنطقتين الوسطى والغربية اللتين تشهدان زيادة في أعداد العملاء.



## عودة العملاء للتسوق لدفع نمو المبيعات المتماثلة

- طموح المملكة في تعزيز السياحة سيؤدي إلى زيادة الإقبال على متاجر الشركة
- بلغ عدد العملاء المسجلين في برنامج الولاء للشركة خلال العام الماضي أكثر من 4.4 ملايين عميل
- نتج عن ذلك زيادة المبيعات المتكررة وهو ما يعكس نجاح برنامج الولاء لعملاء الشركة



## تعزيز الأعمال التشغيلية للشركة

- تعزيز أعمال الشركة من خلال الاستحواذ على شركة التطبيقات الدولية وشركة آيكون أضاف ميزة تنافسية فريدة للشركة.
- تشغل شركة التطبيقات الدولية التي تشرف على الأعمال الإلكترونية للشركة 16 متجرا مغلقا و16 متجرا في الفضاء الإلكتروني، الأمر الذي أدى إلى تحسن الأداء المالي وتحقيق زيادة بنسبة 67% على طلبات المبيعات الإلكترونية.
- تدشين متجر مغلق عملاق وعدد من المتاجر المغلقة الصغيرة (24 متجرا بنهاية 2024) لتحسين معدلات تسليم الطلبات وتقليل أوقات التسليم.
- توفر الشراكة مع أيكون فرصا جديدة في المملكة العربية السعودية، مما يساعد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.



## نمو الهامش

- سيؤدي خفض التكاليف والفعالية التشغيلية إلى تحسين هوامش الربح.
- يتضمن خفض التكلفة تعديل مساحات المتاجر وتغيير مواقعها اعتمادا على إقبال العملاء على متاجر الشركة.
- زاد إجمالي الهامش نتيجة تحسن الأعمال والتوصل إلى شروط أفضل مع الموردين من خلال المفاوضات.



## تدفق نقدي قوي ونمو غير عضوي

- زاد النقد المتولد من العمليات التشغيلية نتيجة التحسن في كفاءة رأس المال العامل.
- هذا الرصيد النقدي القوي يعزز وضع الشركة وإمكاناتها في استكشاف فرص أعمال جديدة.
- بلغت الشركة مرحلة متقدمة من المفاوضات للقيام بعمليات استحواذ في دول مجلس التعاون الخليجي من أجل التوسع في حضورها الجغرافي.

بن داود  
**DAWOOD**  
HOLDING القابضة



ملحق

# الأداء المالي

(مليون ريال  
سعودي)

## ملخص الربح والخسارة

على أساس سنوي	9 أشهر 23	9 أشهر 22	
+16.0%	4,151.5	3,578.7	المبيعات
+20.6%	1289.5	1069.0	إجمالي الربح
+130Bps	31.1	29.8	إجمالي الهامش %
+10.9%	1,069.7	964.6	المصروفات الإدارية والعامة
+30.9%	573.6	438.3	إبتدا معدلة
160Bps	13.8	12.2	% إبتدا معدلة
154.3%	152.1	59.8	صافي الدخل
+200Bps	3.7	1.7	% صافي الدخل
158.3%	0.31	0.12	ربحية (خسارة) السهم

## الإنجازات الرئيسية

❖ تحسن المبيعات في جميع متاجر الشركة.

❖ هامش مستدام

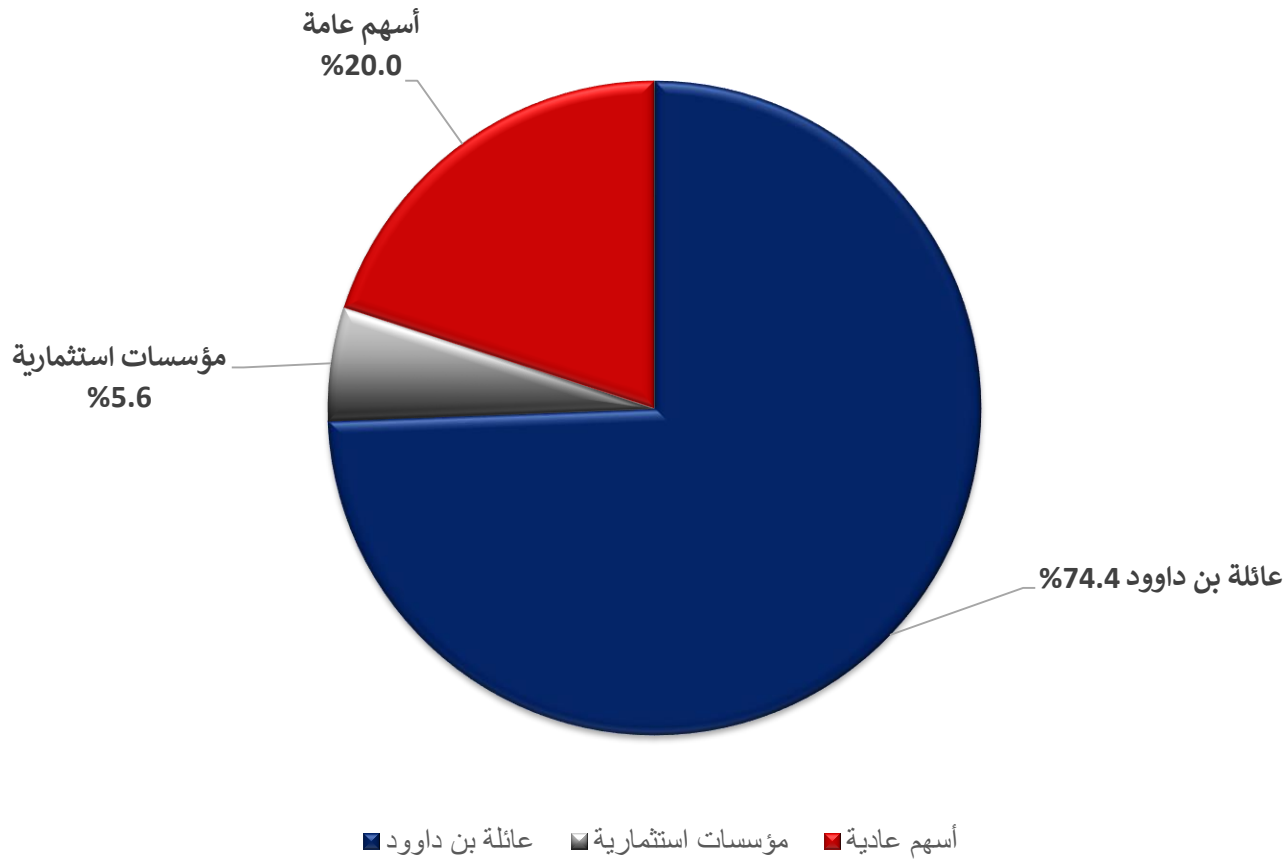
❖ تحكم صارم بالتكلفة

❖ تحول صافي رأس المال العامل إلى سلبي

❖ نتيجة التحسن الملموس في أيام المخزون

❖ مركز مالي جيد

## هيكل المساهمين



بن داود  
**DAWOOD**  
HOLDING القابضة

# شكرا لكم

المقر الرئيسي لشركة بن داود القابضة

طريق المدينة المنورة، النعيم، جدة 21530



ص ب 51190، جدة - 21543



+966 12 605 3557



استفسارات المستثمرين

حسن جافيد (مدير إدارة علاقات المستثمرين)

[hassan.javaid@danubeco.com](mailto:hassan.javaid@danubeco.com)

